Bu dergide gördüğünüz her şey Türkiye'de var!

ISSN 1304-5652

HOME art

AĞUSTOS 2017-08 **12 TL** KKTC 15 TL

TURKUVAZ

az eşya, dolu hayat!

YAŞAM ALANLARINI SADELEŞTİRMENİN YOLLARI

MODA'DA
keşif yolculuğu

KÖŞKTEN DAİREYE, BAHÇELİDEN MÜSTAKİLE **İLHAM VEREN 10 EV**

'touching'
KÜÇÜK DOKUNUŞ BÜYÜK SONUÇ

Beyaza hayat veren
canlı renkler





%15 + %10
Tüm Ürünlerde
İndirim Fırsatı
LODA®

Yazın rengarenk enerjisini
Linens ile keşfedin!











homeart



SAHİBİ
TURKUVAZ HABERLEŞME
VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
Tüzel Kişi Temsilcisi
ve Genel Müdür Vekili
TUNCEL SUNAR

Yayın Direktörü
ASLIHAN SARP İŞMAN
asli.sarp@turkuvazdergi.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
YASEMİN SAVCI
yasemin.savci@homeart.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
LALE DAĞKIRAN
lale.dagkiran@homeart.com.tr

Görsel Yönetmen
BEHİCE BASIM
behice.basim@homeart.com.tr

Yazı İşleri
GÜLDEREN TUMBA
gulderen.tumba@homeart.com.tr
MELİS TÜZMEN
melis.tuzmen@homeart.com.tr

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Genel Müdür Yardımcısı YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Üretim Takip Yönetmeni UFUK CAN
Tanıtım Uzmanı ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

Reklam Satış Genel Müdürü
YASEMİN GEBEŞ
Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Koordinatörü
SELDA KILIÇSAYMAZ
Bölgeler Satış Grup Koordinatörü
AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü
AYŞE TİRYAKİ ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü
ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü
GÜNEY YILMAZ
Reklam Rezervasyon
TEL: (0212) 354 33 61/63/65 FAX: (0212) 354 33 75

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı SİNAN KÖKSAL
Abone Operasyon Müdürü
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi 444 88 81
abone@turkuvazabone.com/www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone

YAZIŞMA ADRESİ BARBAROS BULVARI CAM HAN NO: 153 BALMUMCU 34349, BEŞİKTAŞ/İSTANBUL.
SANTRAL TELEFON (0212) 354 30 00 **TURKUVAZ DERGİ** (0212) 326 33 34 **FAKS** (0212) 354 47 40 **YAYIN TÜRÜ** YEREL SÜRELİ FIPP ÜYESİDİR
YÖNETİM YERİ BARBAROS BULVARI, CAM HAN, NO: 153, BEŞİKTAŞ/ İSTANBUL **DAĞITIM** TURKUVAZ DAĞITIM PAZARLAMA A.Ş.
YAYIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ **MATBAA GENEL MÜDÜRÜ** MEHMET KAMİLOĞLU
BASIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
BASILDIĞI YER AKPINAR MAH. HASAN BASRİ CAD. NO: 4, SANCAKTEPE İSTANBUL. TEL: (0216) 585 90 00
DERGİ İŞLETME MÜDÜRÜ HAKAN DEMİRCİ


@homeartdergi


@HomeArtMag



yasemin.savci@homeart.com.tr

Umut dolu bir yaz olsun

Hayatımızın ne kadar düzenli ve rayında olduğunu bir anda dengemizi kaybedince anlıyoruz. Hayatımız felç olunca o dengenin, düzenin kıymetinin farkına varıyor, evde olmanın, hayatın rutinini yaşayabilmenin önemini ve yaşattığı huzuru fark ediyoruz. Evde huzurla bir fincan kahve içebilmek, yatağında uyuyabilmek, uyanabilmek, işe gidebilmek ne kıymetli şeylermiş meğer! Herkesin hayatında benzer hikâyeler vardır elbet, daha kötüleri de vardır mutlaka ama herkes kendi derdini biliyor; geçtiğimiz ay babamın kısmi felç olmasıyla dünyanın benim için nasıl bir anda durduğunu pek çoğunuz tahmin edersiniz.

Felç, üzerinde hiç düşünmediğim bir kelime iken birden hayatımızın merkezine oturdu ne yazık ki. Sevdiklerinize bir şey olunca dünya durur ya sizin için, benim için de öyle oldu. İnsanın tamamen çaresiz kaldığı, beynin mucizeler dolu dünyasından iyi haberlerin beklendiği, zamanın tek ilaç olduğu, sabırlı olmayı gerektiren garip bir sürecin içinde bulduk kendimizi. Yürümeye, konuşmaya tekrar başlamak, hayata tekrar dâhil olmak için çaba sarf edilecek, uzun, çok uzun soluklu bir sürecin içindeyiz artık. İşe gidebilmeyi, dergiyi hazırlama sürecine dâhil olmayı, işten eve dönmeyi, yemek hazırlayıp keyifle sofra kurmayı, dostlarla sohbet etmeyi özledim. Sağlıkla uyandığınız her günün, her anın kıymetini bilin, evinizde olabilmenin değerini anlayın diye yazıyorum bunları.

Daha önümüzde güzel yaz günleri var, umutlu olmak, her yeni doğan günden bir şeyler beklemek için sebeplerimiz var. Sizi her an destekleyen benimki gibi ekip arkadaşlarınız da varsa ne mutlu size!

Sağlıklı, huzurlu ve mutlu bir yaz dileğiyle,

YASEMİN SAVCI

ağustos içindekiler





evler

stil

öneri

yaşam

keşif

deneme

enyeniler






Evinizin havası değişsin!

Lidyana.com'un farklı yaşam alanlarına uygun dekorasyon ürünleriyle kendinize özgün bir ev yaratabilirsiniz. Hem geleneksel hem de modern tarzda ürünler sayesinde farklı dekorasyon konseptlerine uygun alternatifleri kolayca seçerek evinizin havasını değiştirebilirsiniz.



Sofralarda bakır ışıltısı

Sade tasarımlar ile dekorasyonuna renk katmak isteyenler için şık bir alternatif olan Porland Copper Line serisi; el işçiliğinin yanı sıra Porland'ın özel reçetesi ile üretilen Alumilite porselen yapısına bakır renginin işlenmesi ile modern ve gelenekseli bir arada sunuyor.

www.porland.com.tr

Aromalı su

Freşa tarafından Türkiye'de ilk kez üretilen Bio Life antioksidanlı su, doğal mineralli su ile hazırlanmış şekersiz, gazsız bir o kadar da lezzetli yepyeni bir içecek. Üstelik bir kaloriden az... Antioksidanlı Bio Life, meyve ve sebze aromaları ile tatlandırılıyor.

www.fresa.com.tr



Siyah şıklığı

Crate&Barrel, siyah ve beyazın uyumunu mutfaklara taşıyor. Dünya ev perakendesinin gözde markalarından Crate&Barrel, şık ve kullanışlı siyah tasarımlarının baskın rengini, beyazın sadeliği ile tamamlamayı öneriyor.

www.crateandbarrel.com.tr





H&M Home MUTFAKTA!

H&M Home severlere müjde! Firma bundan sonra yemek ve mutfak ürünlerinin, ürün gamında daha büyük bir yer kaplayacağını açıkladı. Yeni ürünlerin arasında daha net ve sade tasarımlı yemek takımı da var. Üstelik mat siyah, beyaz ve gri olmaz üzere üç renkte. **www2.hm.com/tr**

Uluslararası çay keyfi

Beta Tea, Hindistan'dan Kenya'ya, Çin'den Arjantin'e, çay konusunda dünyanın en etkili rotalarını ve en lezzetli tatlarını yeni Dünya Çay Koleksiyonu'nda bir araya getiriyor. Bu yeni koleksiyonda, siyah çay, yeşil çay, beyaz çay, oolong, rooibos, mate ve meyve çayları gibi farklı kategorilerde toplam 14 lezzet yer alıyor. **www.betatea.com.tr**



YAZ PİZZASI

Kitchenette yaz ayları için mönüsünü yeniledi. Türkiye'nin yaratıcı şeflerinden Hazer Amani, sağlıklı ve dengeli beslenme anlayışı ile kalori kısıtlamadan, hafif ve özgün tatlar isteyen misafirler için oluşturulan "Birlikte Daha Formda" bölümüne mevsime uygun yeni lezzetler ekledi. Enginarlı ve otlu pizza da bu tatlardan biri. **www.kitchenette.com.tr**



Koku yolculuğu

Dilek Hanif Mum Koleksiyonu, büyüleyici esanslarla hazırlanan içeriği ve tarihten ilham alan tasarımı ile eski kokuların ihtişamını evlere taşıyor. Uzun, tarihsel bir araştırma ve bunun sonuçlarının kreatif bir yorumu olan Dilek Hanif Mum Koleksiyonu'nun yaratıcı sürecinin arkasında ise Hanif'in heykel sanatçısı kızı Dilhan Hanif var. **www.dilekhanif.com**





Dış mekanda tasarım etkisi

İtalyan Talenti markası ile tasarımlarında Akdenizli ruhunu yansıtan İspanyol Ramón Esteve, Casilda adlı yeni bir dış mekan koleksiyonu yarattı. Fatih Kıral mağazalarında sunulan Casilda koleksiyonu, tasarım etkisini açık havada da hissetmeyi vaat ediyor. **www.fatihkiral.com**



"O2" RAFLARDA

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN GLOBAL TASARIM MARKASI NUDE İÇİN "CAMP" VE "ALBA"YI TASARLAYAN DÜNYACA ÜNLÜ TASARIMCI JOE DOUCET, ŞİMDİ DE "O2" TASARIMIYLA KARAFA MODERN VE ŞIK BİR YORUM KATIYOR. **www.nudeglass.com**



Osmanlı motifleri

Tureks Stone, Aquaforte koleksiyonunda yer alan rengârenk ürünleriyle banyoları baştan yaratıyor. Banyo dekorasyonu için en ideal ve sağlıklı tasarım malzemesi olan mermeri, doğadan renkler ve Osmanlı tekstil motifleri ile buluşturarak özgün bir çizgi yakalayan Tureks Stone, banyolara göz alıcı bir şıklık katıyor. **www.tureksstone.com**



Banyolarda "Su" ferahlığı

Orka "Su" modern bir banyo için gerekli tüm özellikleri taşıyor. Mat beyaz ve altın meşe rengi ile Silver Collection ürün grubunda yer alan "Su"; seramik ince lavabosu, frenli tam açılır çekmece ve kapakları, temperli camları ve saklama alanları ile banyolarda kullanışlı ve modern bir algı yaratıyor. **www.orkabanyo.com**

enyeniler



YENİ SERİ

Profilo ankastre serisine katılan elektrikli radyan cam seramik ocak, sahip olduğu dokuz güç kademeli ocak gözleri ile fonksiyonel kullanım sağlarken, çerçevesiz tasarımı ile de göz dolduruyor. Dörtlü atıl ısı göstergesi sayesinde hangi ocak gözünün halen sıcak olduğunu rahatlıkla anlayabileceğiniz cam seramik ocak, 60 cm genişliği ve siyah tasarımı ile dikkat çekiyor.

www.profilo.com.tr



Zarif sofralar için

Emsan, yaz sofralarında sevdikleriniz için hazırlayacağınız çeşit çeşit lezzetlerinizi "Oasis" yemek takımı ile daha da keyifli hale getiriyor. Şık ve sade tasarımıyla göz dolduran 12 kişilik "Oasis"; 60 parça yemek takımından servis tabakları ve tuzluk-biberliğe kadar zengin içeriğiyle tüm Emsan satış noktaları ve **www.emsan.com.tr** 'de.

Fotoselli batarya

Londra merkezli Christoph Behling tasarım stüdyosu tarafından tasarlanan fotoselli bataryaları "Piave" ve "Brenta" ile Geberit; el yıkama süresini üst düzey hijyenle taçlandırmanın yanı sıra kullanıcısını maksimum konforla buluşturuyor.

www.geberit.com.tr





Kültürel çeşitlilik

Dudu Home, Haziran ayında hizmete açtığı online mağazasında farklı coğrafyalarda yaşayan zanaatkarlar tarafından geleneksel yöntemlerle elde üretilen ev tekstili ve aksesuar ürünleri sunuyor. Markanın en belirgin özelliği ürünleri Guatemala, Fas, Kenya, Etiyopya, Vietnam, Filipinler gibi ülkelerdeki zanaatkârlar, kooperatifler ve aile işletmelerinden etik ticaret prensiplerini gözeterek doğrudan tedarik etmek. **www.duduhome.com**



Doğayla iç içe

Nuhoğlu İnşaat, Ege'nin incisi İzmir Çeşme'ye Marinera Çeşme projesiyle 'merhaba' diyor. Rahat ve konforlu bir yaşamı denize sıfır bir alan üzerinde birleştiren ve 74 lüks daireden oluşan Marinera Çeşme, Ayasaranda Koyu'ndan sonsuz bir deniz ve Sakız Adası manzarası vaat etmesinin yanı sıra, bölgede yer alan tüm yeşili koruyarak doğayla iç içe bir yaşam sunuyor.

www.marineracesme.com.tr

BEYAZ ÖNERİLER

Jotun, **boyafikirleri.jotun.com.tr**'de beyazı doğru kullanarak mekanlarınızı daha da güzelleştirmek için öneriler derledi. Bu önerilerden biri beyazın "5362 Fusion" gibi yeşil-mavi tonlarla kullanımı. Mavi ve yeşiller ile birlikte beyaz kullanımı, hem seçtiğiniz rengi öne çıkarıyor hem de beyazın vurgusunu belli ederek ferah ve dinlendirici bir atmosfer yaratmanıza yardımcı oluyor.

Alaçatı'da Akdeniz esintisi

17 odalı sıcak bir Alaçatı oteli olarak bu yaz sezonu kapılarını ilk kez açan Limonaia, bahçesinde tohumları Sicilya'dan gelen limon ağaçlarıyla ve lavanta kokularıyla karşılıyor misafirlerini. Otel, geleneksel İtalyan lezzetleri sunan restoranıyla da iddia. Restoran, Cavalli Ailesi'nin de ortak olduğu Floransa'daki Tabarin'in şefliğini yürüten Roberto Galli'ye emanet. **Tel: (0232) 716 66 55**







Bitmeyen tatil

Samsonite'ın bünyesine kattığı, dünyanın en çok satan ikinci valiz markası olan American Tourister, 80 yılı aşkın bir süredir eğlenceli ve maceracı ruhu ile dünyayı keşfetmek isteyen genç, hevesli gezginlere ideal bavul koleksiyonları sunuyor. Ürünler arasında yer alan Soundbox serisi ise 3 yılda 2 kez Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü'nün sahibi oldu. **www.samsonite.com.tr**



GORBON ÜRÜNLERİ İNGİLTERE'DE

1957 yılından günümüze niş, kaliteli ve fabrikasyon olmayan ürünleriyle mekanlara ruh katan Gorbon, İngiltere'de… Gorbon marka ürünler, İngiltere'nin seçkin satış noktaları Via Arkadia ve BluePrint Ceramics'te satışa sunuluyor.

www.gorbontiles.com

UZAKDOĞU'NUN "GİZEMİ" YATAK ODANIZDA

Yataş Bedding, 'Gizemi' nevresim grubuyla Uzakdoğu'nun etnik detaylarını ve zarafetini yatak odalarına taşıyor. %100 pamuk saten dokusu ve çift taraflı kullanım seçeneğiyle benzersiz bir konfor sunan nevresim grubu, yatak odalarına desen ve renkleriyle huzurlu bir enerji katıyor.

www.yatasbedding.com.tr



Okyanus esintisi

Ersa, çalışma alanları için geliştirdiği yeni masa sistemi "Yoka" ile işlevselliği sade bir tasarım anlayışıyla yeniden ele alıyor. Japonca 'okyanus esintisi' anlamına gelen "Yoka"; seride yer alan tekil masa sistemleri, çoklu çalışma istasyonları ve toplantı masası seçenekleriyle çalışma alanlarına bütüncül bir yenilik katmaya hazırlanıyor.

www.ersamobilya.com





Kadıköy'de yeni adres

Lipsos Restoran, ikinci şubesini Kadıköy'de açtı. Lipsos Kadıköy; Rum yemek şeflerinin gustosuyla yetişmiş 6 kurucu üyenin, Yunan ve Türk mutfağıyla harmanladığı farklı tatları ile misafirlerini Ege ve Akdeniz yolculuğuna çıkartıyor.

www.lipsosrestaurant.com



Geometrik ETKİ

Modern dekor anlayışını evlerine taşımak isteyenler için Buka Sofa; mobilya, aksesuar ve ev tekstilinde geometrik tasarımlı birçok ürün sunuyor. İster küçük ve basit adımlarla ister büyük parçalarla bu yeni trendi evinize uyarlamanız mümkün.

www.bukasofa.com/tr

İSTEDİĞİNİZ BOYDA ARMATÜR

Artema'nın Suit, X-Line ve Minimax-S armatür serileri; lavabo, banyo, duş ve eviyeler için sunduğu 3 farklı ebat seçeneğiyle, evin her alanında kullanılabiliyor. Yalın bir tarz isteyenler Suit, yıllara meydan okuyan bir şıklık bekleyenler Red Dot ödüllü ve tasarruflu X-Line, minimum fiyata maksimum fayda arayanlar ise Minimax-S armatürleri tercih ediyor.

www.artema.com.tr



Ödülü hangi bina alacak?

Dünyanın en iyi yeni binalarını değerlendiren, bu alandaki en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen Birleşik Krallık Mimarlar Enstitüsü/The Royal Institute of British Architects (RIBA), Uluslararası Mimarlık Ödülü için 17 Ekim 2017 tarihine kadar başvurulabilir. Ödül, tasarım olarak mükemmelliği ve mimari hırsı yansıtan ve ayrıca çevresine sağladığı olumlu katkı ile ön plana çıkan binaya verilecek. **Bilgi ve başvuru için: http://bit.ly/2umTl6F**



DONDURMAM KAYMAK

Türk damak tadına uygun, geleneksel sert yapıdaki Özsüt dondurmalarının lezzeti, Anadolu'nun dört bir yanında dalından toplanmış meyvelerden geliyor. Tire'nin karadutu, Emiralem'in çilekleri, Uludağ'ın frambuazları, Akdeniz'in sıcacık güneşiyle büyüyen limonlar, günlük ve en taze çiftlik sütüyle buluşuyor. **www.ozsut.com.tr**




Escape From Sofa

enyeniler



PARLAK KOLEKSİYON

Sem Collections çatısı altında satışa sunulan Rimadesio'nun 2017 yenilikleri Milano Tasarım Haftası'na paralel olarak tüm dünyaya tanıtıldı ve Guiseppe Bavuso imzalı tasarımlar bir kez daha büyük ilgi gördü. **www.semcollections.com**



YENİLİKÇİ YAKLAŞIM

Anahtar priz sektörüne yeni bir soluk getiren Günsan, Radius serisi ile yaşam alanlarını yenilikçi bir yaklaşımla buluşturuyor. 8 mm kenar inceliğindeki düz yüzeyi ve yuvarlak hatları ile tarz sahibi mekanların vazgeçilmezi olma hedefiyle tasarlanan Radius serisi; 'Radius', 'Radius Elements' ve 'Radius Design'dan oluşuyor.

www.gunsanelectric.com

SERİN VE SAĞLIKLI UYKU İÇİN...

Yaşam alanları, mevsimlere göre değişen dekorasyon trendleriyle yenileniyor. Sıcak yaz gecelerine eşlik eden Cottonbox pikeler, fonksiyonelliği ve şıklığıyla yatakları süslüyor. Gri, bej, yeşil ve pembenin en soft tonlarıyla sade bir şıklık yaratan "Becca", "Karen", "Shania" ve "Lora" pike takımları, geleneksel süsleme detaylarıyla da kullanıcıların beğenisini kazanıyor. **www.cottonbox.com.tr**





Gel keyfim gel

İtalyan yatak markası Magniflex'in ve dünyaca ünlü By Tonino Lamborghini yataklarının temsilcisi Yatcop, Almanya'dan ithal ettiği yeni "hareketli somya" ile televizyon keyfini ikiye katlıyor. Elektrikli ve manuel olmak üzere iki farklı çeşidi bulunan üç kademeli ürünün, bel, boyun ve sırt bölgesi ayrı ayrı hareket ediyor. Bu sayede, kullanıcılar, televizyon izlerken, vücutlarının yatağa temas ettiği temel noktaları, rahat ettikleri pozisyona göre ayarlayabiliyor.

www.yatcop.com



Beyazın tonları

Marshall, evlerin tüm güzelliğini ortaya çıkarmak için sıcak ve soğuk tonlarda beyaz kullanımının önemine dikkat çekiyor. Abartısız ve şık görünümlere sahip olmak ve beyaz tonlarının nasıl karıştırılacağına ilişkin ipuçları için **www.marshallboya.com/tr**'ye göz atabilirsiniz.

modern çizgi

ÇALIŞMA ORTAMLARININ VAZGEÇİLMEZ MASA YANI ELEMANI OLAN ALP NUHOĞLU TASARIMI "KUKA" PUF, KUMAŞ VE DERİ ALTERNATİFLERİYLE ÜRETİLİYOR. **www.alpnuhoglu.net**





Kişiye özel

Valeron, kişiye özel koleksiyonu ile yatak odaları ve tekneleri özgün mekanlara dönüştürmek için birbirinden zarif seçenekler sunuyor. Nevresim takımları, masa örtüleri, havlu ve bornozlar ile kişinin tarzını yansıtacak detayları birleştirerek özgün tasarımları yaşam alanlarına taşıyor. **www.valeron.com.tr**

BAŞ KÖŞENİN SAHİBİ

Ahşabın yalın ruhuna form ve detaylarıyla eşlik eden İder Mobilya'nın "Lidya" televizyon ünitesi, geçmişin retro anlayışını bugünün trendleriyle harmanlıyor. "Lidya", asimetrik dokunuşlarla form bulan kitaplığı ve serinin asıl oyuncusu olan ünitenin doğadan ilham alan zarif yansımaları ile yaşam alanlarında dikkat çekiyor. **www.idermobilya.com.tr**



enyeniler



Salonlarda Kelebek etkisi

Kelebek Mobilya'nın yeni salon takımı "Brando", yalın ve modern görünümüyle evlere dinginlik getiriyor. "Brando"nun kollarındaki özel kumaşlı siyah fitil detayı koltuğa modern bir duruş kazandırırken, kanepe ters makas fonksiyonuyla yatak olabiliyor. **www.kelebek.com.tr**

FIRINDAN YENİ ÇIKMIŞ GİBİ…

Philips, "Daily Collection" ekmek kızartma makinesi ile mutfaklara kolaylık getiriyor. 8 farklı ayar seçeneği ile farklı oranlarda ekmek kızartma seçeneği sunan ürün, entegre çörek ısıtma rafı ile fırından yeni çıkmış gibi sunumlar hazırlamayı sağlıyor. Ürünün buz çözme fonksiyonu sayesinde hazırladığı lezzetli ekmek ve çörekleri buzlukta saklamayı tercih edenlerin hayatı kolaylaşıyor. **www.philips.com.tr**





Duvarlara özgürlük

FARKLI BAKIŞ AÇISI İLE İÇ MEKANLARDA DEKORATİF VE FONKSİYONEL ÇÖZÜMLER SUNAN ALLİGATOR BOYA, "CHALKY" KARA TAHTA BOYASI İLE YÜZEYLERİ YAZI TAHTASI HALİNE ÇEVİREREK, TEBEŞİRLE YAZILMAYA VE KOLAYCA SİLİNMEYE UYGUN HALE GETİRİYOR. **www.alligatorboya.com**

FAHRELNİSSA ZEİD YAPITLARINDAN İLHAM ALAN ÜRÜNLER

İstanbul Modern Mağaza, 'Fahrelnissa Zeid İstanbul Modern Koleksiyonu'ndan Bir Seçki Sergisi' için özel hazırlanan tasarım ürünlerini ziyaretçilerin beğenisine sunuyor. Mağaza seçkisinde Fahrelnissa Zeid'in "Soyut Papağan", "Soyut Kompozisyon", "Anne ve Çocuk", "Bergama", "Soyuta Karşı Mücadele", "Cehennemim" yapıtlarının baskılarının yer aldığı yastık, runner, mum, sürahi, çanta, mutfak önlüğü ve eldiven gibi farklı ürünler yer alıyor. **www.istanbulmodernmagaza.com**



enyeniler



FAS'A ETNİK YOLCULUK

Karaca Home etnik koleksiyonu, modern tasarımlara yeni bir soluk getiriyor. Baharat renklerini kilim desenleriyle harmanlayarak yaşam alanlarına taşıyan Karaca Home, farklı kültürlere kısa bir yolculuk imkanı sunarken, seçili ürünlerde geçerli %50 indirim fırsatından yararlanmak isteyenleri mağazalarına ve **karaca-home.com**'a davet ediyor.

Tropikal bitkilerin keçeyle buluşması

Feyza Tasarım'ın keten üzerine doğal keçe kullanarak tasarladığı yastıklar, tropikal bitkilerin enerjisini sıcak yaz günlerinde balkon, bahçe ve teras gibi açık mekanlarınıza taşıyarak yazı daha neşeli ve enerjik geçirmenizi sağlıyor.

www.feyzatasarim.com



TASARIMCI DOKUNUŞU

Halıyı kişinin zarafetini, beğenisini yansıtan bir moda unsuru olarak yorumlayan Thibault Van Renne, bu yaklaşımı göz önünde tutarak Artemis Halı için Premium koleksiyonunu yarattı. Inspiration ve Kork isimli iki seriden oluşan koleksiyon için Van Renne gökyüzünden, doğal taşlardan ve Persler'den ilham almış. Bugüne kadar el dokuması halılar tasarlayan Thibault Van Renne, Artemis Halı için ilk kez makine halısı tasarımları yaptı.

www.artemishali.com.tr





İSTER SICAK İSTER SOĞUK

Fakir "Powermix" blender, mutfak tezgâhlarında daha önce deneyimlenmemiş bir devir gücüyle birden fazla öğünü tek tuşla hazırlamanızı sağlıyor. Blender'ın cam kadar sağlıklı, camdan daha hafif ve özel bir malzemeden üretilen 'tritan' haznesi canınızın çektiği sıcak veya soğuk karışım için kullanılabiliyor. 26 bin devirlik yüksek hızı çorba ve soslarınızı ısıtarak hazırlamaya olanak veriyor. **www.fakir.com.tr**

Doğaya temas!

Kendi doğamızı bulmanın yolunun topraktan geçtiği fikrini bir kez daha hatırladık ve bu fikir ile yola çıkan şehirli ve vizyoner üç ismin kurduğu Beykoz'daki Komşuköy'ün hikâyesini kuruculardan biri olan Özden Akyıldız'dan dinledik.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**



Komşuköy fikri ortaya çıkalı ve kurulalı ne kadar oldu?
Dünya genelinde sağlıklı beslenmeye olan büyük ilgi ve şehir içi tarımcılığa duyduğumuz merak bize ilham verdi. Şehirli çiftçiler hayal etmeye başladık. Hayalimizdeki bu insanlar, hem şehir hayatında aktif rol oynuyorlar hem de sağlıklı yaşamaya özen göstererek her anlarının keyfini çıkırıyorlardı. Bugün üyelerimize baktığımızda, Komşuköy'de gerçekten de bilinç düzeyi son derece yüksek, renkli ve keyifli bir kitle görüyoruz. Komşuköy, üç genç girişimci Oğulcan Atay, Uğur Akyıldız ve ben Özden Akyıldız tarafından 2014 yılında hayata geçirildi. Çiftçiliği şehirli insanın hayatına kolay adapte olacak şekilde geliştirdik. Bu sayede yerinizden hiç kalkmadan, bilgisayar ekranınızdan, tek tıkla yöneteceğiniz bir tarla oluşturduk. Ve bu tarla, aslında gerçek Komşuköy tarlanızın sanal bir kopyası. Yani, Komşuköy ekranınızda, kolayca ve eğlenerek gerçekleştirdiğiniz fide ekme, verimliliği artırıcı bakım gibi tüm işlemler gerçek Komşuköy bahçenizde sizin adınıza çiftçilerimiz tarafından birebir uygulanıyor. Bu sayede evinizden GDO'suz, kimyasalsız, tamamen doğal yöntemlerle, mevsiminde ve lezzetli ürünler yetiştirebiliyorsunuz.



Gün geçtikçe insanlar kariyerlerini ve mesleklerini doğa ile ilgili uğraşlara çeviriyor, siz bu duruma nasıl bakıyorsunuz?
Büyük şehirde yaşamanın getirdiği bazı psikolojik ve fizyolojik sıkışmanın sonucu aslında bu kaçış. Günümüzde bireyler bu sıkışmadan uzaklaşmak için tüm düzenlerini değiştirip küçük kasabalara taşınıyor. Bu değişimin sonucunda bazıları çok memnnun kalırken bir kısmı şehir yaşamının özlemini duyuyor. Komşuköy'ün amacı bireylerin yaşamında radikal değişiklik yapmadan doğal yaşamı deniyimleyebilmelerine olanak sağlamak. Hem online hem de gerçek yaşamda birebir yaşanabilecek tarım deneyimi olarak konumlandırıyoruz. Şehir insanlarının normal şartlarda bu deneyimin bir parçası haline dönüşebilmesi günümüzde ne yazık ki çok mümkün değildi Komşuköy kurulana dek. Doğayla bağları kopmaya başlayan kent insanının en kolay yoldan, doğayla yeniden temas etmesini sağlamaya çalıştık. Çünkü Komşuköy aynı zamanda haftasonlarınızı doğada, kendi tarlanızla ilgilenerek geçirebilmenizi de sağlayan bir proje. Biz üyelerimize gerçek bir tarım deneyimi de vaadediyoruz.

Komşuköy oluştuktan sonra sizin hayatınızda bir sadeleşme oldu mu?
Komşuköy öncesinde de sadeliğe önem veren ve hayatımın her aşamasına taşımaya özen gösteren biriydim. Ancak Komşuköy'le birlikte, üyelerimiz gibi ben de bu bakış açısındaki kişilerle bir araya gelebilme olanağına sahip oldum. Komşuköy benim her zaman hayalini kurduğum bir kulüp oldu aslında.

Bu sayımızda evlerinde minimum eşya ile yaşayan, hayatını sadeleştiren insanları konu aldık. Siz bu şekilde bir yaşama nasıl bakıyorsunuz?
Evime ilk kez gelenler genelde yeni taşındığımı düşünür, bunun sebebi dekorasyonun bir galeri havasında oluşu ve insanların alışık olduğundan daha az eşya ile dekore etmiş olmam. Ben yaşam alanımda ferahlığı seviyorum bu sebeple de evimde ne fazla aksesuar görebilirsiniz, ne de ihtiyacımdan fazla tencere tava dolu dolaplar bulabilirsiniz.

Komşuköy'ün yaşam alanları kurma gibi bir hayali var mı?
Komşuköy'ün öncelikli olarak yaşam alanlarına dahil olma gibi bir projesi var. Şehrin içindeki binalarda konumlanmış tarım alanlarımız çok yakın zamanda hayata geçecek. Aynı zamanda üyelerimizin doğa içinde 24 saat zaman geçirebilecekleri, belki haftasonlarında kalabilecekleri bir format üzerinde de çalışıyoruz. ■

komsukoy.com

yasemin.savci@homeart.com.tr



"DÜNYADA BİR KÖŞE"

"A Corner in the World/Dünyada Bir Köşe" x bomontiada Alt, programına iki performansla başladı. Türkiye'den genç yaratıcıların gerçekleştireceği müzik, video ve dans alanlarındaki "Otantik" ve "Hafıza ve Değişim" adlı performanslar 6 ve 27 Ağustos 2017 tarihlerinde Alt'ta sergilenecek. Performanslar ücretsiz gerçekleşecek. **altbomonti.org**

KARMA SERGİ

Yahya Bağcı, Esma Sürücü, Nedret Pekcan, Ahmet Müslüm Küçük, Çağdaş Erçelik, Ali Omar, Murat Kurt, Aslı Kutluay, Aylin Örücü ve Nermin Sadıkoğlu ülkemizin ve hayallerinin kendilerinde bıraktığı izleri ve gölgeleri resimlediler ve büyük bir titizlikle oluşturulan eserleri izleyici ile buluşturmaya karar verdiler. 30 eserden oluşan ve Galeri Eksen'de gerçekleştirilecek olan sergi, 15 Ağustos 2017 tarihine kadar izlenebilir. **www.galerieksen.com**



"ÇİFTDÜŞÜN: ÇİFTGÖRÜ"

Pera Müzesi'ndeki "Çiftdüşün: Çiftgörü" sergisi 06 Ağustos 2017 tarihine kadar devam ediyor. Sergi, ulusal ve uluslararası özel koleksiyonlardan seçilen yapıtlar üzerinden metin ve imge arasındaki çok yönlü ilişkiyi sorguluyor. Serginin küratörlüğünü, çağdaş sanat alanında tanınmış bir küratör ve yazar olan Alistair Hicks üstleniyor. **www.peramuseum.org**



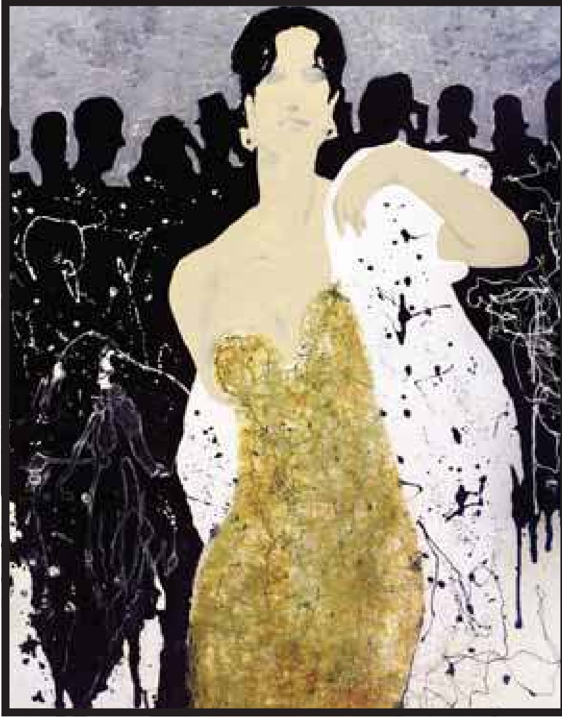
EMMA SHAPPLIN BODRUM'DA...

Uluslararası D-Marin Klasik Müzik Festivali'nin 12 yıllık mirasını devralan Bodrum Müzik Festivali, 13 Ağustos Pazar akşamı Doğuş Grubu'nun sponsorluğunda, Turkcell Sahnesi, D-Marin Turgutreis'te Emma Shapplin'i ağırlıyor. Festivalin ikinci akşamında Fransız soprano şarkılarını Devlet Çoksesli Korosu'nun yedi yıllık sanat yönetmeni ve şefi Cem'i Can Deliorman şefliğindeki Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası eşliğinde seslendirecek. **www.bodrummuzikfestivali.com**

"BİR DÜŞ KAHRAMANI DON KİŞOT"

Zahit Büyükişliyen'ın "Hommage a Don Quijote" isimli kişisel sergisi 6 Eylül 2017 tarihine kadar Art Suites Gallery Bodrum'da izlenebilir. Büyükişliyen'in soyut katmanlardan oluşan resimlerinde, renklerin oluşturduğu ritim, tuvalin yüzeyinde Don Kişot'un serüvenlerini anlatırken, bir yandan da soyut dışavurumsal tavır, sanatçının öznel ifadesini, yaşama dair düşüncesini ve bakış açısını yansıtıyor. **www.artsuitesgallery.com**





"PERSONA"

Sanatçı İnci Ertuğ'un "Persona" isimli kişisel sergisi 29 Temmuz-10 Ağustos 2017 tarihleri arasında Kamu Sanat Projeleri işbirliği ile Mine Sanat Galerisi Palmarina Bodrum'da izlenebilir. Geçmiş 4 yılın farklı tarihlerini taşıyan işlerde, kolaj ile yağlıboyanın iç içe geçtiği çalışmalardan farklı malzemelerin kullanımına doğru Ertuğ'un güncel yaklaşımlara geçişinin izleri sürülebiliyor. **www.minesanat.com**

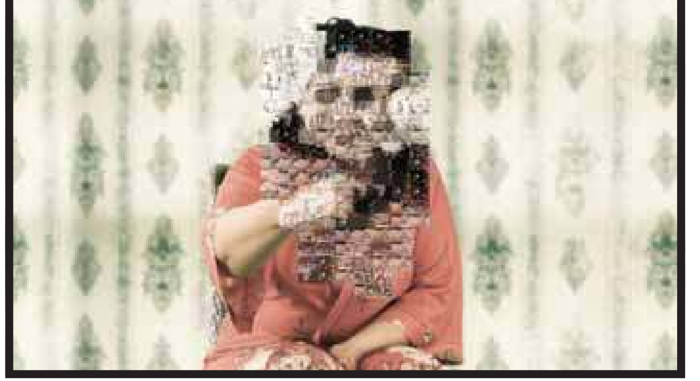


"ROOMS&WALLS"

Anna Laudel Contemporary, yerli ve yabancı sanatçılarının işlerinden oluşan bir seçki ile yaz döneminde yeni bir sergiye ev sahipliği yapıyor. "Rooms&Walls" isimli karma sergide resim, heykel, enstelasyon, fotoğraf ve kolaj dahil olmak üzere, farklı teknikler kullanarak çalışan; Almanya'dan Detlef Waschkau, Hollanda'dan Brigitte Spiegeler ve Türkiye'den, Arzu Başaran, Ramazan Can, Tuğçe Diri, Bilal Hakan Karakaya, Ekin Su Koç, Gazi Sansoy ve Serpil Yeter'in işleri yer alıyor. **annalaudel.gallery**

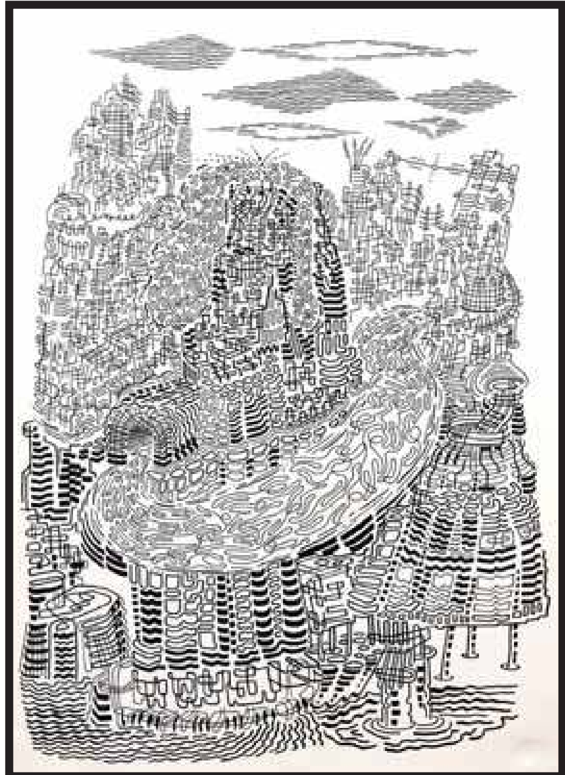
"SOSYAL SİRK"

"Sosyal Sirk" isimli sergi The Marmara Bodrum ve Gaia Gallery İstanbul işbirliğiyle 13. Bodrum Müzik Festivali kapsamında hayata geçiyor. 12-16 Ağustos 2017 tarihleri arasında The Marmara Bodrum'un dört odasında ve bazı ortak kullanım alanlarında yer alacak sergi, ilhamını sosyal medyanın hüküm sürdüğü günümüz insanına fısıldayan dijital hikâyelerden alıyor. Sergi, çağdaş sanatın farklı pratiklerinden beslenen Berkay Tuncay, Nur Gürel, Kıvanç Martaloz, Gizem Karakaş, Arda Yalkın, Ufuk Barış Mutlu ve Deniz Derbent'i bir araya getiriyor. **www.themarmarahotels.com**



"ŞİMDİKİ GELECEK"

Sanatseverlerin buluşma noktası Uniq Gallery, 13 Ağustos 2017 tarihine kadar "Şimdiki Gelecek" isimli grup sergisine ev sahipliği yapıyor. Imad Habbab ve Tan Cemal Genç'in kent üzerine okumalarından oluşan desen ve yağlıboya işlerinin bir araya geldiği sergi, izleyiciyi geçmişten günümüze taşınan belleği, bu bellek ile bugün nasıl dertleştiğimizi ve şimdinin yorumuyla geleceğin nasıl şekilleneceğine dair öngörüleri izlemeye davet ediyor. **www.uniqgallery.ist**





PELİN ÖZGEN PİKER
pozgen@gmail.com

MİMARLIĞIN "AURA"SI!

Yüzyılımızın en önemli kavramı eğitim! Bu amaçla farklı platformlarda buluşma noktaları oluşmaya başladı. Akademinin pratik hayatla buluştuğu nokta diye tabir edebileceğim İstanbul Mimarlık ve Şehircilik Araştırmaları Akademisi – AURA da, kentsel konular üzerine yoğunlaşan farklı yapılarda ortamlar ve programlar oluşturulması amacı ile kuruldu.

Uluslararası düzeyde faaliyet göstermek üzere kurulan ve kâr amacı gütmeyen bir oluşum olan AURA İstanbul; akademi, mimarlık, kentsel tasarım ve kentsel peyzaj konularıyla ilgilenen genç katılımcılara tek yarıyıllık yoğun bir çalışma ortamı sunuyor. Bu platformda kültürel bir üretim biçimi olarak mimarlığın anlaşılması ve araştırılması konularının altını çizerek, yapılı çevrenin sosyal, politik ve ekolojik sistemlerle ilişkileri konularında katılımcıların anlayış ve kavrayışlarını geliştirmeyi hedefleyen bir yapı sergileniyor. Biz de bu ay AURA İstanbul'un Kurucu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı Mimar Kurtul Erkmen ve Kurucu Üye İç Mimar Jale Kulin'le bir araya geldik.

AURA İstanbul'un hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?

K.E: AURA İstanbul'u konuşmaya üç yıl önce başladık. Şu an Yönetim Kurulu üyesi olarak çalışan üç kişi, ne zamandır eğitimde devamlılık nasıl sağlanır, pratik ile teori arasında, ofisler ile üniversiteler arasında nasıl daha iyi geçiş sağlanır diye tartışıp dururduk.

Eğitimini bitirmiş ama tamamlamamış hisseden, kendimi meslekte geliştirmek istiyorum diyen yüzlerce, binlerce mimar, iç mimar, kent plancı var. Her yıl üniversitelerden 7 bin mimar mezun oluyor. Sadece bir kısmı yüksek lisansa kabul ediliyor. Tecrübe eksikliği nedeniyle çalışma hayatına kolayca kabul edilemiyorlar ve hayata kırgın başlıyorlar diyebiliriz. Bizler de ofislerimizde donanımlı, nitelikli, kendini geliştirmiş, ekip halinde çalışabilecek diyalog kurabilecek çalışma arkadaşlarına ihtiyaç duyuyoruz haliyle… Bu zaman içerisinde attığımız adımlar sayesinde proje gelişti, olgunlaştı. Yakın çevremizden destek geldi. Sonunda Ocak 2017'de AURA resmiyete döküldü, çalışmaya başladı. O andan itibaren sektörde akademisyen, ofis sahibi ya da tedarikçi olarak yer alan geniş bir kesimin ilgisini çekti.

AURA İstanbul'un gelecek için beklentisi nedir?

J.K: Farklı düşünce yapılarını irdeletecek projeler geliştiriyoruz, herkesten fikir ve meslektaşlarımızdan müthiş destek alıyoruz, çok dinamik bir 6-7 ay geçirdik. AURA'nın bir düşünce kulübü gibi fikir üretmesi, meslektaşlar kulübü gibi samimi bir ortama sahip olması ne iyi olur. Biz aslında hareket enerjisini verdik, gerisi gelecektir. Mesleki ahlak ve iyi niyet çerçevesinde tüm sektör oyuncularının fikir katkısı yapması, öneriler getirmesi, bizi hiç düşünmediğimiz alanlarda çalışmaya teşvik etmesi gibi konular bir yana, heyecanlı ve istekli danışanlarımız olması, onlarla da karşılıklı fikir alışverişi içinde olmamız bizi beslemekte.

Genç meslektaşlarınız için nasıl bir etkileşim hayal ediyorsunuz?

Genç mezunlar için dönüştürücü bir etkileşim sağlamak istiyoruz, hayata ve mesleğe bakışlarını açan bir oluşum olarak yer etmek. Bunun devamında "alumni" yapılanması ile yeni katılan arkadaşların da elinden tutarak gelişecek, yerleşmiş profesyonel mimarlar ile yeni nesil mimarlar arasında sağlam bir köprü oluşturmak isteğindeyiz. AURA'ya katılan gençlerin profesyonel yaşamlarına farkındalık ve güvenle adım atmalarını, bu etkileşimi ve geliştirdikleri irdeleme, düşünce mantığını çalışacakları projelere yansıtabilmeleri müthiş bir dönüşüm sağlayacak. Burada AURA'nın gerçek bir referans oluşturması bizler için çok önemli. ■

aura-istanbul.com


İç Mimar Jale Kulin ve Mimar Kurtul Erkmen



lale dağkıran
lale.dagkiran@homeart.com.tr



Geometrik ve heykelsi

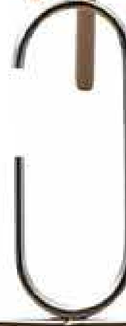
"Siyah beyaz konuşur ama tüm renk nüanslarını kullanırız." diyen Hangar Design Group, proje odaklı çalışan ve yaratıcılık becerilerini birbirleriyle paylaşan bir ekip olarak tanımlıyor kendilerini. Köklü aydınlatma firması Vistosi için "Stone"u tasarlayan ekip, üfleme camdan geometrik heykelsi bir form ortaya çıkmasını sağlamış. **hangar.it**





Ev gibi ofislere

1969 yılından bu yana ofis mobilyaları üreten Manerba, ofis değil ev ortamı yaratan, yaratıcılığı tetikleyen modern tasarımlara imza atıyor. İskandinav tarzını anımsatan çizgileriyle Bague serisinin yumuşak hatları, bekleme alanlarındaki o stresli anları enerjik ve eğlenceli bir hale getirmek için birebir! Tasarımcı Raffaella Mangiarotti, döşemenin rengini bile sıcaklığı vurgulayacak şekilde seçmiş. **www.manerbaspa.com**



Florian Saul tasarımı "Bükül" askı



Pierre Kracht tasarımı "Hacı Yatmaz" aydınlatma

İlham kaynağı; İstanbul

Adının "İstanbul'dan" olması sizi yanıltmasın, merkezi Almanya'da olan ama ilhamını İstanbul'dan alan marka, Laura Jungmann, Pierre Kracht, Dorothee Mainka, Jonathan Radetz, Florian Saul ve Michael Konstantin Wolke tarafından kurulmuş. Tendence Fuarı'nda tanıştığımız ekip; "İstanbul çevresine yaptığımız seyahatlerde bilinçli olarak konfor alanımızın dışına taşarak hareket ediyor, öğreniyor ve keşfediyoruz, gürültünün, eski ve yeninin peşinden gidiyoruz. Öyküler dinliyoruz." diyerek İstanbul'un çok yönlülüğü ve karmaşasından nasıl beslendiklerini anlatıyor. Markanın tüm tasarımları yine İstanbul'daki usta ve zanaatkârlar tarafından üretiliyor. **www.istanbuldan.de**

Fuardan izlenimler

FRANKFURT'TA HER SENE DÜZENLENEN MOBİLYA VE AKSESUAR FUARI TENDENCE, BU YIL HERKESİ DOĞAYA DÖNMEYE, GERİ DÖNÜŞÜME ÖNEM VERMEYE DAVET EDİYORDU. YENİ AKIMLAR TASARIMLARA FARKLI FORMLAR KAZANDIRMIŞ HALLERİYLE DİKKAT ÇEKTİ.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**

Son yıllarda beslenme, moda ve dekorasyon alanlarında çok sık duyduğumuz 'organik', 'doğaya dönüş', 'yeşille iç içe' kavramlarının izleri bu yılki Tendence Fuarı'nda da hissediliyordu. Bu sene ilk defa kurulan açık alandaki bölüm sadece dış mekan mobilya firmalarının değil; botanik ve bahçe konusunda hizmet veren firmaların da yoğun katılımına sahipti. Sadece dış mekan değil, fuarın diğer salonlarında da standların çoğu yemyeşil bir dekora, ürünler ise doğadan ilham aldıkları detaylara sahipti. Genelleme yapılacak olursa; yaşadığımız çağın ortak bir ihtiyacı olan 'doğaya dönük olma kavramı' pek çok alanda kendini hissettiriyordu. Fuar, mutfak malzemelerinden sofra ürünlerine, ev tekstilinden aksesuara kadar adeta doğa anaya bir saygı niteliğindeydi. Standları gezerken köklü Alman firması Koziol'un tasarımda geldiği noktayı Koziol Ailesi'nin fertlerinden dinleme şansımız da oldu. Markanın yeni ürünleri arasında kadeh, şamdan ve sarkıt aydınlatma gibi daha dekoratif ürünler yer aldığının müjdesini verebiliriz. Geri dönüşümün ön planda tutulduğu ürün tasarımları arasında kağıttan bavullar, kirli sepetleri,

















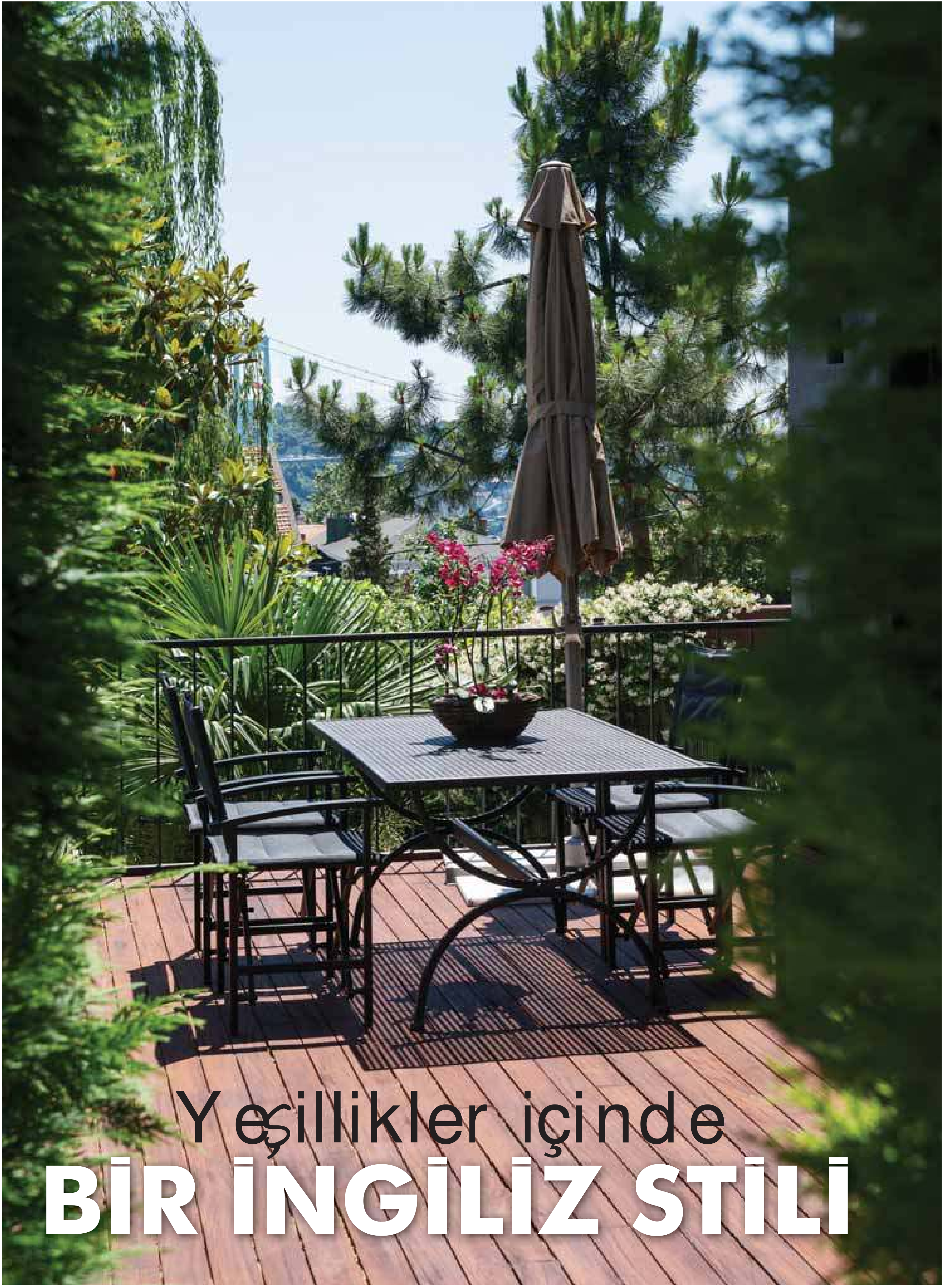






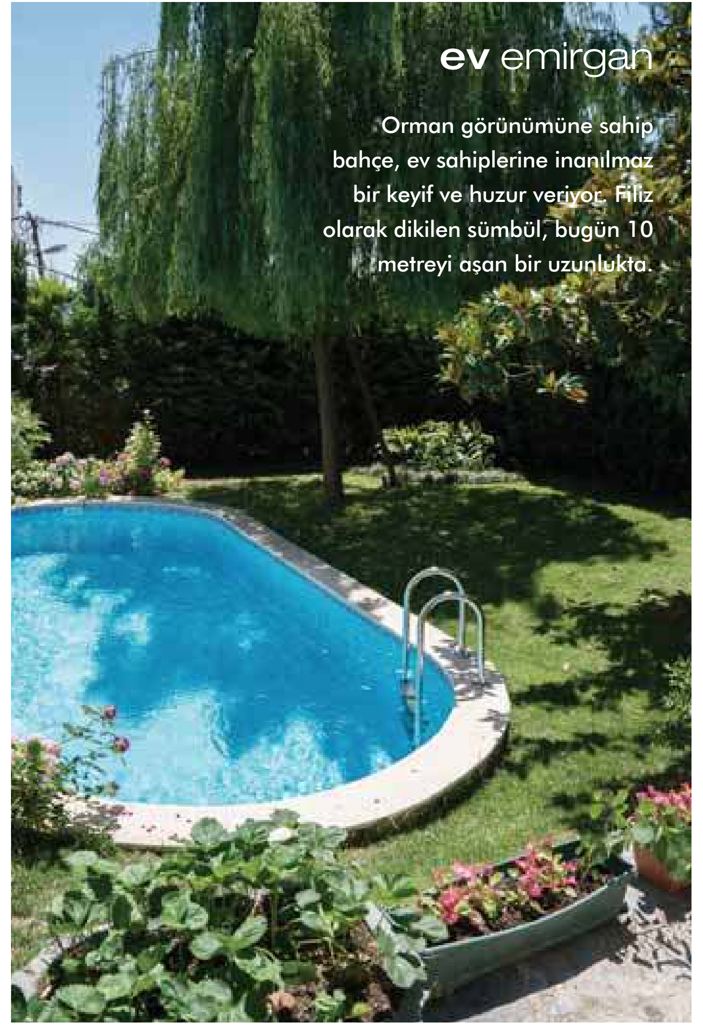
iPad çantaları ve mutfak aksesuarları dikkat çekiyordu. Hollerden birinde İstanbul'dan adlı firmayı görünce hemen yönümüzü ona çevirdik. Aydınlatmadan sehpaya, dergilikten askıya birçok tasarım ürününü tanıtan İstanbul'dan, sandığımız gibi bir Türk firması değil, tasarımlarını İstanbul'daki ustalara ve zanaatkârlara ürettiren bir Alman firmasıydı. Çıkış noktalarının İstanbul olması ve bu şehirde yaşayan bireyler olarak kanıksadığımız ama dışarıdan bakan bir gözün ilham alacağı noktalar olmasını görmek mutluluk vericiydi. Çiçek tasarımcılarının olduğu alan ise düzenlenen workshoplar ile oldukça izleyici topladı. Çoğu tasarımcının çiçek ve bitkileri; keçe, urgan, cam ve ahşap malzemeler ile beraber kullandıkları düzenlemeleri birer heykel niteliğindeydi. Bunun yanı sıra markaların çoğu ayakkabılık ve askılık gibi az yer kaplayacak ama fonksiyon olarak evde demirbaş olacak ürünler üzerine oldukça mesai harcamış görünüyorlardı. Yine son dönemde sokak modasında çok karşımıza çıkan "hipster" akımının dekorasyonda da etkilerini birkaç markada görme şansımız oldu. Canlı renklerin, farklı malzemelerin bir arada kullanıldığı dekorlar karakteristik ama bir o kadar da sıra dışıydı! Fuarda ayrı bir koridorda bulunan "Talented" bölümü ise üniversiteden yeni mezun olmuş tasarımcıların yüksek not aldıkları bitirme projelerinin bir sunumuydu. Sanat ve tasarımın bir hikâye içinde anlatıldığı bu standlarda akla gelmeyecek malzemelerden yapılmış aksesuarlar birer sanat çalışması niteliğindeydi. Özellikle şehir haritalarından yola çıkarak kolye tasarlayan İtalyan Giulia Savino'nun fikri çok ilgi çekiciydi. Yeni tasarım ve tasarımcılarla tanışmanın, yeni akım ve trendlerin izinden gitmenin verdiği hazla bir sonraki yıl görüşmek üzere veda ettik fuara. ■

tendence.messefrankfurt.com



Yeşillikler içinde
BİR İNGİLİZ STİLİ


İç Mimar Nilay Kölüksüz



Orman görünümüne sahip bahçe, ev sahiplerine inanılmaz bir keyif ve huzur veriyor. Filiz olarak dikilen sümbül, bugün 10 metreyi aşan bir uzunlukta.

Ressam Alea Pınar Du Pre ve eşi Lawrence Du Pre'nin Emirgan sırtlarında, ağaçlar arasında yer alan evleri Mimarka Mimarlık tarafından yenilenerek kolonyal stilin modern ve maskülen çizgilerle sentezlendiği bir mekana dönüşmüş.

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **İsa Arslan**

Alea Pınar Du Pre ve eşi Lawrence Du Pre'nin Emirgan Boyacıköy'de, tadilatı yeni tamamlanan, dört bir tarafı yüksek ağaçlarla çevrili, kırmızı kapılı evlerine konuk olduk. Çift; dört katlı evlerinin kendi deyimleriyle samimi ve sıcak yapısına uygun olacağını düşündükleri İngiliz kolonyal tarzını uygulatmak için Mimarka Mimarlık'ın kapısını çalmış. Evin tasarım, proje ve uygulamasını üstlenen firmadan İç Mimar Nilay Kölüksüz tüm mekanların olduğundan daha geniş ve ferah görünmesi için mevcut planı değiştirip evi yeniden yapılandırmış. Son kat ise yeniden dekore edilmiş. Eski planda yatak odası, banyo ve koridordan oluşan giriş katı, yeni yerleşimde giyinme dolaplarının olduğu bir koridor ve mutfak olarak planlanmış. Dış mekanı evin bir parçası yapıp en iyi şekilde değerlendirebilmeyi projenin çıkış noktası olarak gören İç Mimar Nilay Kölüksüz, bu faydayı sağlayabilmek için mutfak tarafından bir kapı açıp daha sonra kış bahçesine dönüştürmek için alt yapı hazırlanmış ve 20 metrekarelik bir teras yapmış. Ama elbette öncelikle mutfaktan bahçeye çıkabilmek için mutfak ve yatak odası yer değiştirmiş. Dolayısıyla tadilattan sonra evde en çok vakit geçirilen alan bahçeye açılması nedeniyle mutfak olmuş. Bununla beraber evin diğer bölümleri de elden geçirilmiş. Ev, mimarisi gereği farklı yerleşim ve dekorasyon çözümleri gerektirdiği için en üst kattaki salonun balkon tarafı; yeşil rattan koltuklarla dinlenme alanı; lacivert geniş koltuklarla da televizyon izleme alanı olarak ayrılmış. Evin tasarımında siyaha dönük kahverengi ile sıcak ahşap tonları, parlak merbau cila ve doğal ceviz cila birlikte kullanılmış. Daha maskülen detaylarla da dekorasyon stili modernleştirilmiş. ■

Evdeki bütün aydınlatmalar, iç mimarın özel tasarımı. Rattan, ceviz, kadife ve keten gibi farklı malzemelerin birlikte kullanımı evi tek tip bir görüntüden uzaklaştırmış.




YÜZ
ATATÜRK
BERNINI SCULPTOR



Eski masif merbau parkeler sistre yapılıp, İngiliz kolonyal tarzına uyum sağlayacak şekilde cilalanmış. Yeşil koltuklar, yeşil tonlarındaki desenli perdeler ve çarpıcı aydınlatma, yaşam alanına egzotik ve canlı bir hava katmış.

Standartlarından yüksekte konumlandırılan mutfak dolaplarında, İspanyolet mutfak kulpları, krom ve parlak eloksal malzemeden özel olarak yaptırılmış. Metalden yapılan mutfak adası, alanı modernleştiren detaylardan biri olmuş.

Mutfaktan çıkılan teras, mavi ve yeşil birlikteliğinin keyfini şehirde de çıkartmayı vaat ediyor. "Evin en sevdiğim alanı terasımız oldu. Bahçenin birazcık üstünde olduğu için ağaçların ortasındayız ve bu tropikal bir his veriyor."



▲ Üst kattaki yemek alanında bulunan masa tablası Carrera mermerinden yaptırılmış. Alea Pınar Du Pre alanı ferahlatmak için aydınlatmayı kendi tasarlamış.

Televizyon izleme bölümü haricinde evin hiçbir yerinde televizyon bulunmuyor. Geniş lacivert koltuklar bu alana özel ölçülerde tasarlanıp yaptırılmış ve alan küçük dekoratif dokunuşlarla hareketlendirilmiş.

▲ Yatak odasında bambu detaylarla yapılan masif yatak ve komodinler kolonyal stilin vazgeçilmez unsurları. Yatak, ev sahiplerinin özel isteği doğrultusunda standardın üstünde bir yükseklikte tasarlanmış. Ev sahibinin tasarladığı tropikal duvar kağıdı ile oda tamamlanmış.
▼ Antrede yer alan, ev sahibi Alea Pınar Du Pre'nin tasarladığı neon aydınlatma eve gelenleri karşılıyor.





Çok sevilen kırmızı kapı, Londra hatırlatması yaparken aynı zamanda gelenlere canlı ve sıcak bir karşılama olarak düşünülmüş.

renkli yaz

Yaz renklerinin en canlı tonlarını birlikte kullanarak hem kendinizin hem de yaşam alanlarınızın enerjisini yükseltmeye ne dersiniz?

Hazırlayan Melis Tüzmen Fotoğraflar Tuba Özkan Bakırkaya
Fotoğraf Asistanı Ali Hikmet Bıçkıcı, Caner Metin

"Elhamra" **zemin karosu**, Kalebodur. "Orlando" **kanepe**, 1973 TL; bronz **aydınlatmalar**; büyük 489 TL, küçük 405 TL, Enza Home. **Halı**, 269 TL; lacivert **yastık kılıfı**, 29.99 TL, IKEA. "Danish L" orta **sehpa**, 750 TL; Canan Çankaya tasarımı "Stoneware" seramik **vazo**, 550 TL, Atölye Başka. "Solid Green" **heykel**, 4 bin Euro; "Hu" sarı **heykel**, 1600 TL, Fy-Shan Glass Studio. Le Muguet for Studio Fav marka yüksek **sehpa**, 1500 TL, Archive. Lacivert-beyaz **yastık**, 265 TL, Vakko Home. Sarı-mavi desenli **yastık**, 250 TL; küre formlu seramik **obje**, 200 TL, Muhtelif. Turuncu büyük **mumluk**, 115 TL; turuncu küçük **mumluklar**, tanesi 27.50 TL, Paşabahçe. Sarı **yastık kılıfı**, 34.99 TL; yaprak desenli **yastıklar**, tanesi 29.99 TL, H&M Home.



"Veronica" **karyola**, 1056 TL, Enza Home. **Yatak**, 999 TL; **yorgan**, 254 TL; **yastıklar**, tanesi 94 TL, Yataş Bedding. **Nevresim takımı**, 179 TL; turkuaz **yastıklar**, tanesi 26.99 TL; **kase**, 26.99 TL, H&M Home. Seed Design marka "Carry-F" beyaz **lambader**, 2 bin 478 TL; Seray Yılmaz imzalı "Deniz" turkuaz tonlarında suluboya **tablo**; büyük 500 TL, küçük 250 TL; Seray Yılmaz imzalı "Yeşillik" yeşil tonlarında suluboya **tablo**, 250 TL; beyaz kaktüs **obje**, 275 TL, Atölye Başka. **Perde**, 249 TL; **tepsi**, 79.99 TL; **karaf**, 34.99 TL; lacivert **tabak**, 8.99 TL; mavi **tatlı tabağı**, 6.99 TL; puantiyeli **bardak**, 12.99 TL; pembe **çiçekler**, tanesi 2.99 TL, IKEA. Yeşil **yastık**, 330 TL; ponponlu **yastık**, 210 TL, Vakko Home. Altın rengi **mumluk**, 70 TL, Muhtelif.





Dolap, 7 bin 250 TL, Sadece. "Mid" **berjer**, 1890 TL, Havan Home. **Lambader**, 1400 TL, Mudo Concept. Moroso marka "Fjord" **puf**, 1040 Euro+KDV, Haaz. **Karaf**, fiyatı belli değil; **shaker**, 1450 TL; **shot bardakları**, tanesi 105 TL, Fy-Shan Glass Studio. Neon pembe kaktüs **obje**, 295 TL; kaktüslü pembe **çaydanlık**, 180 TL; kaktüslü **pot**, 120 TL, Atölye Başka. Pembe **yastık**, 250 TL; **tepsi**, 200 TL; altın renkli **mumluklar**; büyük 100 TL, küçük 70 TL, Muhtelif. Altın rengi çizgili pembe **vazo**, 240 TL; ayaklı pembe **mumluk**, 150 TL; yıldızlı **kupa**, 70 TL, Archive. Uzun **vazo**, 195 TL; **bitkiler**, tanesi 17 TL, Paşabahçe. Ağzı altın renkli **vazolar**; büyük 79.99 TL, küçük, 39.99 TL; püsküllü **yastık kılıfı**, 39.99 TL, H&M Home.





“Aspendos” yeşil **kanepe**, 1761 TL, Buka Sofa. Merve Güller Ballı imzalı **tablo**, 2 bin 500 TL; yeşil desenli **yastık**, 250 TL, Muhtelif. Sırça marka iki renkli **vazo**, 880 TL; Sırça marka turuncu **mumluk**, 375 TL; Sırça marka turkuaz **mumluk**, 300 TL, Sadece. **Halı**, 249 TL; **perde**, 138 TL; kiremit rengi **yastık kılıfı**, 29.99 TL, IKEA. **Yan sehpa**, 1000 TL; **lambader**, 516 TL, Mudo Concept. Turuncu **yastık**, 890 TL, Yastık by Rıfat Özbek. Çok renkli **yastık**, 150 TL, Archive.



"Daisy" **masa**, 952 TL, Enza Home. **Paravan**, 1000 TL, Mudo Concept. Fermob marka "Luxembourg" **sandalyeler**, tanesi 250 Euro+KDV, Haaz. Meray Akmut imzalı **tablo**, 4 bin 500 Euro, Sadece. Büyük **kaktüs**, 4 bin 900 TL; **shaker**, 1450 TL; altı sarı cam saksılı **kaktüs**, 500 TL, Fy-Shan Glass Studio. Kapaklı **vazo**, 475 TL, Vakko Home. Çember **mumluk**, 350 TL, Muhtelif. Şeffaf tabanlı **kaktüsler**, tanesi 41.95 TL; **fincan**, 35 TL, Paşabahçe.



RENKLİ DÜŞÜN
RENKLİ YAŞA

Bahçede, Ege Bölgesi'nin bitkileriyle karma bir peyzaj uygulaması yapmış ev sahipleri. Kızları, annelerinin bahçeye olan ilgisinden dolayı çiçeksiz ve yeşilsiz bir ev düşünemediklerinin altını özellikle çiziyor. Bahçenin her köşesinde zaman geçirmekten keyif alan ailenin üç kedisi de onlar gibi bahçede kendilerine farklı keyif köşeleri edinmiş.

Melahat Tamer'in kızları İdil Tamer ve Işıl Manavoğlu ile beraber A'dan Z'ye kurguladığı yazlık evinin kırmızı kapısını çaldık.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Burak Teoman**









"Kız kardeşim bir dönem İsveç'te yaşadı ve orada çok tercih edilen renkli kapıları hep ne kadar beğendiğini anlattı bize. Annemizin evinde de bu fikirden yola çıkarak sokak kapımızı kırmızıya boyadık."

Sokağın sonunda olmasına rağmen kırmızı kapısı ile hemen dikkat çeken bu masalsı ev, kırmızının ardında yemşeşil bir bahçe ile karşılıyor konuklarını. Kırmızının yeşile, yeşilin maviye karıştığı bahçede dinliyoruz evin ve ailenin hikâyesini… Evin sahipleri İzmirli bir aile. Yıllarca yazlıklarının olduğu Çeşme'ye gelip giden Tamer Ailesi, babalarının vefatının ardından yaşadıkları mekanda bir değişiklik yapma ihtiyacı duyarak Işıl Manavoğlu'nun da yazlık evi olduğu Alaçatı'da bir ev arayışına giriyor. Melahat Tamer için başlarda hiç kolay olmayan bu taşınma süreci, kendi tabirleriyle mutlu ve neşeli bir aile olmalarından dolayı kısa sürede halloluyor ve rengârenk bir eve sahip oluyorlar.

Aile, arka bahçedeki masanın etrafında, kahvaltı ve akşam yemeği için yaz boyunca bir araya geliyor. Melahat Tamer'in ortanca bahçesinin de yer aldığı bu alandaki yemek takımı, Tepe Home'dan; aksesuarlar, yurtdışı seyahatlerinde alınmış. Ev sahibi renklere olan merakını sofra takımlarında da belli ediyor. Eskitme dolap, Mudo Concept'ten alınmış.

İnşaatı tamamlanmış olarak aldıkları evde büyük bir tadilata gerek duymayan ev sahipleri, sadece yaşadıkları her evde olduğu gibi burda da renklerden vazgeçmeyerek tüm odaları farklı renklerde boyatmış. Kısa sürede alıştıkları yeni evlerini hem yaz hem kış mevsiminde kullandıklarını belirten Melahat Tamer, dekorasyonu da buna uygun olacak şekilde yaptıklarını ifade ediyor. Dokundukları her noktada kendilerini mutlu edecek küçük detaylar olmasına çok önem veren ailenin yaşam enerjisi dış mekan dahil evin her köşesinde hissediliyor. Bahçenin her köşesinde farklı oturma alanları yaratan ev sahipleri; gün doğumunda, akşam vaktinde ve gün batımında bahçenin farklı köşelerinin tadını çıkarıyor. Misafir ağırlamayı çok seven aile, ön bahçede sık sık kalabalık davetler verdiklerini de ekliyor. ■

Verandada hem daha serin bir görünüm hem de havuza vurgu yapmak için grimsi bir mavi tonu kullanılmış. Mobilyaların çoğu Mudo Concept'ten seçilmiş, bazı parçalar özel üretim. Aksesuarlar Yunanistan seyahatlerinde alınmış.





"Renklerin enerjisine ailece inanıyoruz ve renkli giyinmenin yanı sıra renkli düşünmeyi benimsiyoruz."

Kışın evlerine geldiklerinde sıcak bir atmosferle karşılaşmak için bordo tercih eden ev sahipleri, böylece yaşam alanlarında hem yaz hem de kış için sentez bir renk uygulaması yapmış. Kanepe, Kervan Mobilya'dan; sehpa, Mudo Concept'ten alınmış. Antika ayna, Melahat Tamer'in ailesinden yadigâr. Cam objeler, Budapeşte'den alınmış. Yer karoları, Seranit'ten seçilmiş.









"Pembenin tonları bana yeni başlangıçlar için enerji vermiştir. Bu yüzden odamın bu tonlarda olmasını istedim ki her yeni güne enerjiyle uyanayım."



"Annemiz doğaya ve kendi bahçesine çok düşkün; onun bu merakına ithafen odasının duvarını yeşil tonunda boyadık." Yatak odası mobilyaları, Mudo Concept'ten seçilmiş.



Blastation marka "Latte" **sandalye,** 475 Euro+KDV TL, Nordist. Seletti "Industry Garden" **sandalye**, 1500 TL, pomstore.net "Elanor" **sandalye**, 500 TL, Hamm. **Bahçe sandalyesi**, 159.90 TL, Koçtaş.



Oasiq marka "Coco" **sandalye**, 2 bin 450 TL, Lunica. Magis marka **sandalye** 380 Euro, Haaz. "Pita" **sandalye**, 208.50 TL, Mudo Concept. "Belinda" **sandalye**, 530 TL, Hamm.



Petite Friture marka "Trame" **sandalye**, 487 Euro+KDV, Italdeko. Metal **sandalye**, 800 TL, n11.com "Nikli" **sandalye**, 272.50 TL, Mudo Concept. Muuto marka "Visu" **sandalye**, 290 Euro+KDV, Nordist.

sandalye kapmaca!

Evinizin içindeki atmosfer ne kadar önemliyse bahçe, teras veya balkonunuzun dekorasyonu da bir o kadar önemli. Açık havadaki yaşam alanlarınız için rengârenk sandalye tasarımlarını sizin için bir araya getirdik.

Hazırlayan Melis Tüzmen







Metal **sandalye**, 620 TL, n11.com Tolix kolçaklı **sandalye**, 320 Euro, Haaz. Petite Friture marka "Trame" **sandalye**, 391 Euro+KDV, Italdeko.







Magis marka "Flux" **sandalye**, 862.40 TL, hipicon.com
Kartell marka Philippe Starck tasarımı "Masters" **sandalye**, 529 Euro, Cumba Selection.
Oasiq marka "Corail" **sandalye**, 1300 TL, Lunica.

Evin birçok köşesinde çiftin seyahatlerde aldığı yerel dokulara sahip aksesuar ve eşyalar sergileniyor.





ÖNCESİ SONRASI

Geçtiğimiz yıllarda da Bodrum Bağla'daki bu evini sayfalarımıza taşıdığımız Müge Miller Vural'ın değişen hayatını, evini, işini konuşmak için yeniden misafiri olduk.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **Caner Özkan**



“Büyük büyük babamın eşine hediye ettiği 1800’lü yıllardan kalma “Gülle atan kadın” heykeli, ailenin tek kız çocuğu olarak bana hediye edildi. Evimizin kariyer köşesi olan bu alana heykeli yerleştirmem de bu sebeple oldu. Güçlü bir kadını simgeleyen heykel, hem beni hem de kariyer hayatıma hedef koyup, o hedef doğrultusunda ilerlememi destekliyor.”

◂ ▴ Şef Halil Vural ve Müge Miller Vural’ın birbirlerinden habersiz olarak yıllar içerisinde topladıkları emaye mutfak elemanları evin bazı alanlarında dekor görevi görürken, mutfakta ise kullandıkları demirbaşlar arasında. Emayelerin bazıları Amerika, Macaristan ve Polonya’dan alınmış.

◂ Salonda ev sahibinin Avusturya’dan sipariş vererek 7 ay beklediği ve yerel bir ustanın hiçbir makine kullanmadan elle eskitme yaparak bu görünüme getirdiği parke kullanılmış. Mutfak dolapları, ahşap kapılar ve raflar, Bodrumlu marangoz Mustafa Güneş’e ait. Salondaki aksesuarlar, Müge Miller Vural’ın ailesinden kalma antika ve eski parçalar.

Müge Miller Vural, İstanbul’da psikolog olarak çalıştığı dönemde sadece yaz aylarında gittiği Bodrum’da artık sürekli yaşıyor. Bir yıl önce Bodrum’da yaşayan şef Halil Vural ile evlenerek İstanbul’daki evini kapatan ev sahibi, dekorasyona olan tutkusunu ise şu sözlerle anlatıyor: “Aktif olarak psikologluk yaparken de dekorasyona ve ürün tasarımına olan ilgim yoğundu. Bunu ileri bir noktaya taşıyıp çocuklar için mobilyalar tasarlamaya ve ürettirmeye başladım. Evim konusunda da her zaman özenliydim. İstanbul’daki evime gelenler her zaman çok beğenir, fikir almak isterlerdi.” Yerel dokulara olan merakı ve seyahat tutkusu neticesinde gittiği yerlerden getirdiği mobilya ve objeleri Bodrum’daki evinde çok güzel değerlendiren ev sahibi, eşiyle de dekorasyon zevklerinin çok benzer olduğunu tek farkın kendisinin görselliğe eşinin ise konfora verdiği önem olduğunu belirtiyor. Eşiyle birlikte eve gelen salondaki L kanepe de bunun bir göstergesi. Evlenmeden önce de bu evde yaşayan Müge Miller Vural, bekarken yaşam alanının daha transparan olduğunu, çift olarak yaşamaya başladıktan sonra misafir sirkülasyonunun artmasıyla odalara kapılar taktığını ekliyor. ▸

“Eşyanın kişinin hayatındaki yeri ve eşya detoksu diye bir kavram var. Dolayısıyla evimdeki mobilya, aksesuar, malzeme veya bir renk yaşamımızı desteklemesi, olumlu yönde etkilemesi için bilinçli olarak seçildi.”



Dış mekan ve tamamlayıcı mobilyalar, Mudo Concept'ten seçilmiş.



◄ ▲ “Bu evde Anadolu ve Avrupa evlendi.” diyen Vural çiftinin evindeki mobilya ve aksesuarlar yıllar boyunca yurtiçi ve yurtdışından topladıkları parçalardan oluşuyor. Evin aile köşesini temsil eden bölümde yer alan anne&kız figürlü biblolar, Lladro marka.

◄ Ev sahibi feng shui'ye göre yatak odasının aile kavramını destekleyen, enerjiyi temizleyen bir alan olduğunu belirtiyor ve objeleri de buna göre seçtiğini ekliyor. Ahşap mobilyalar, Bodrumlu marangoz Mustafa Güneş tarafından yapılmış. Ev sahibi kendi istediği malzeme ve modeli seçip uygulamayı ustanın maharetli ellerine bırakmış.

Evde en büyük değişiklik ise Halil Vural'ın Bodrum'un tanınan şeflerinden biri olması sebebiyle mutfakta olmuş. Üniteler genişletilmiş ve büyütülmüş. Şefin doğala olan merakından ötürü plastik vb tüm malzemeler yerini ahşaba bırakmış. Feng shui uzmanlığı da olan Müge Miller Vural, doğalla arasına kimyasal bir madde girmemesi için yatak odasından mutfak dolaplarına ve kapılara kadar ahşaplarda cila ve boya kullanmamış. Yattıklarında kulaklarına gelen tahtakurusu seslerinin onları rahatsız etmediğini söylüyor ve ekliyor; “Ahşabın nefes alan bir malzeme olması mekandaki kirli havayı emerek temizleme özelliğine sahip olması demek. Bunun için ham haliyle kullanmayı tercih ediyoruz.” Evde yapılan bir diğer değişiklik ise giyinme odası olarak kullanılan bölüme bir banyo ve makyaj masasının ilave edilmesi ile bahçede yer alan kilerin giyinme odası olarak düzenlenmesi olmuş. Dış mekanda da kalabalık dostları için verdikleri davetlerde kullanmak üzere büyük yemek masalı bir düzen kurulmuş. Müge Miller Vural gülümseyerek söylüyor son sözü; “Artık evli bir çift için ideal bir evimiz var.” ■

Ege'nin renkleri, Ege'nin lezzetleri...

Müge Miller Vural ve Bodrum'un tanınmış şeflerinden eşi Halil Vural'ın Bitez'de açtığı "Sade Bir Ege Mutfağı" adlı restoran, sunduğu yerel tatların yanı sıra mavi&beyaz dekorasyonu ile de bir çekim noktası.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Caner Özkan**





Döküm ütü altlıkları eskicilerden toplanmış. Mavi&beyaz aydınlatmalar, Bodrum'un meşhur kabaklarından yapılmış.



Bir süredir Bodrum'un kendine has mimarisinden özellikler taşıyan bir mekan arayan Vural çiftinin karşısına Bitez'de bir dönem restoran olarak kullanılmış bu eski Bodrum evi çıkınca, çok düşünmeden hayallerindeki restoranı açmak için kolları sıvamışlar. Bodrum'un tanınmış şeflerinden biri olan Halil Vural'ın mutfaktaki tecrübesi ile eşi Müge Miller Vural'ın dekorasyon konusundaki estetik bakışı birleşince, ortaya böyle davetkâr bir mekan çıkmış. Sade Bir Ege Mutfağı'nın konsepti tamamen yerel Ege lezzetlerinden oluşuyor ve mönü; Girit kökenli şef Halil Vural ile eşi Müge Miller Vural'ın her gün gittiği pazarlardan alınan otlar, taze ve mevsimindeki tatlardan günlük olarak hazırlanıyor. Çift, göz alıcı dekorasyonda tabağından duvarındaki çini tabaklara kadar çıkış noktasını mavi&beyaz olarak almış. Yaşam alanlarında kullandıkları dekoratif unsurlara restoranda da yer veren çift; emayeler, eskicilerden toplanan döküm ütü altlıkları, antika kahve fincanları ve Ege ruhunu bir araya getirince ortaya adı gibi sade ama göz alıcı bir mekan çıkmış. Kışın 40, yazın 70 kişilik kapasitesi olan restoran, Ege'yi Egeli gibi yaşamak isteyenleri bekliyor. ■

Adres: Atatürk Bulvarı, Bitez Mahallesi, Aktur Sitesi, No: 140/803, Bodrum. Tel: (0252) 343 10 16













Az eşya, dolu hayat!

Yaşam alanlarını mümkün olduğunca az eşya ile dekore ederek zamanlarını eşyaya değil kendilerine ayıran ev sahipleri ile bir araya geldik. Gördük ki yemek masasız, büfesiz, televizyonsuz, az aksesuarlı ama çok huzurlu ve dingin hayatlar da var.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **İsa Arslan, Kaan Türker, Tuğçe Yaman**

RIANNA KOENS | Tasarımcı | Otura Design





"Tasarımlarımda yalınlığı hem şiirsel hem de fonksiyonel bir bütün olarak görüyorum."

Tasarım eğitimini Hollanda'da tamamlayan ve Otura Design adında bir tasarım stüdyosu olan Rianna Koens ile İstanbul'daki evinde tanışıyoruz. Yolunun İstanbul'a düşme sebebi 2010 yılında Autoban'ın tasarım ekibine dahil olması ve kısa bir süre sonra evlenerek burada kendine yeni bir hayat kurması. Şimdi sadece kendi markası için tasarım ve üretim yapan Koens'in evine adım atar atmaz sofistike yalınlık dikkatimizi çekiyor. Tasarım anlayışını 'basit ama mükemmeliyetçi' olarak ifade eden Koens'in Hollandalı olması da yaşam alanı ve mobilya tasarımlarındaki tarzı belirleyen faktörler arasında. Gerekli olmayan hiçbir mobilya ve aksesuarın olmadığı dekorasyon anlayışını, 'normalin dışında' olarak tanımlayan Koens'in evine adım atar atmaz bu sade ve net duruşun sakin etkisini hissediyorsunuz. Minimum eşyanın yaşamındaki etkisini; "Evinizde ne kadar çok eşya, aksesuar, kıyafet, oyuncak vs. varsa sizi kendileri ile o kadar çok meşgul ederler. Onların bakımı, temizliği derken evinizde kendinize ayıracak vaktiniz azalır. Benim evimde minimum eşya ile yaşıyor olmam sakin ve huzurlu olmanın bir ön koşulu ve de yaratıcılığımı beslemek, kendime zaman ayırmak için seçtiğim bir yöntem." sözleriyle anlatıyor.

www.oturadesign.com







Koens'in mobilya tasarımlarında pastel renkler, yumuşak geçişler ve yuvarlak köşeler öne çıkıyor.

Ev sahibi, ilk tasarımı olan ve evinde de sergilediği süet detaylı çekmeceli ünite ile pek çok tasarım ödülü almış.

Tasarımcının hem kendi hem de oğullarının odasında kullandığı kendi markası olan Otura Design'a ait açık dolap ünitesi bakır birleşim yerleri ve ham ahşap dokusu ile dikkat çekiyor.







"Sadelik değeri artırır."

Takı tasarımcısı Meral Saatçi 1996 yılından bu yana çalışmalarını Koşuyolu'ndaki atölyesinde sürdürüyor. Tasarımlarını "Sade, yalın ve minimal." olarak özetleyen Saatçi; "Hayat sürekli akıyor. Biraz önce geçti, şimdi var. Duygular, düşünceler hep gelişiyor. Buna paralel olarak tasarımlarım da öyle. O kadar çok konu ve malzeme var ki..." diyerek markasının çizgisine dair önemli ipuçları veriyor. Yaşam alanında da sade çizgisini devam ettiren tasarımcıya bu hafifliği nasıl sağladığını sorduk: "Yaşam alanında hafifleme dendiğinde gözümde; sakin renklerin kullanıldığı, az sayıda ama fonksiyonel eşyanın olduğu, kendimi özgür ve huzurlu hissedeceğim bir mekan canlanıyor. Olmazsa olmaz ya da vazgeçilebilir objeler kişinin ihtiyaçları, öncelikleri, yaşam tarzıyla bağlantılı bence. Benim televizyonum olmayabilir ama daima müziğim olsun isterim. Günüme müziksiz başlayamam. Her ev/yaşam alanı hafifleyebilir. Kullanmadığımız ya da çok az kullandığımız, kalıplaşmış olarak 'olmalı' dediğimiz ne çok eşya, obje, giysi vs. vardır kim bilir! İhtiyaçlarımızı belirleyip ihtiyacımız olmayanları gözden çıkarırsak, hayatımızın ne kadar çok kolaylaştığını, rahatladığını, ruhumuzun dinginleştiğini görebiliriz. Yaşam kalitemizin ne kadar arttığını, güne daha mutlu uyandığımızı ve ne kadar boşuna yük taşıdığımızı… İşim, ürettiklerim benim yansımam. İçimden gelen, takmak istediklerim, zevkim… Bunu en iyi açıklayan cümle "less is more" yani "az çoktur". Bu her konuda geçerli. Bütün hayatımızda ve yaşam alanlarımızda sadelik değeri arttırır. Özel kılar, ruh verir, yüceltir. Doğru malzemelerin bir araya gelmesi, onları doğru karıştırmak çok önemli. Örneğin, ben doğal malzemeleri bir araya getirerek kullanmayı seviyorum. Kendi dokusunda ve hiç renklendirilmemiş tahta malzemeler hatta travers ve sıva, gri ve tonları... Koyu renk de çok seviyorum. Şahane detay tamamlayıcı bence. Ama desenler için aynı şeyi söyleyemeyeceğim. Ne giysilerimde ne evimde ve atölyemde desenlere yer veremiyorum. Ben, takılarım, evim ve atölyem birbirinin uzantısı gibiyiz. Aynı sadelik, aynı huzur. Bu misafirlerime de çok yansıyor. Onların duyduğu keyif, kurdukları cümleler, mutlu ayrılmaları beni ayrıca çok mutlu ediyor."

www.meralsaatci.com



MERAL SAATÇİ | Takı Tasarımcısı



EMRE ÖZÜCOŞKUN | Mimar | Cisimdesign







“Hayatımı istediğim tarzda yaşamak için çok fazla eşyaya ihtiyaç duymuyorum. Bu, bir şeylerden feragat ettiğim manasına da gelmiyor elbette.”

Eğitimini Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde tamamlayan Emre Özücoşkun, mezun olduktan sonra bir süre mimarlık ofislerinde çalışmış. Daha sonra şimdiki ortağı, üniversiteden arkadaşı Erdem İşler'le birlikte Cisimdesign'ı kurmuş. Mimar, yaşam alanında benimsediği minimum eşyalı tarzını şu sözlerle anlatıyor: “Evimle birlikte ofisim Cisimdesign ve kafem Son Topağacı özelinde de durum aynı. Az aksesuar, monokrom renkler, sade aydınlatma, yumuşak hatlı mobilyalar yaşam alanında hafifleme denince gözümde oluşan görüntüler. Rahat, yarım L formlu bir kanepe, geniş bir sehpa, bir kitaplık ve bir lambader olmazsa olmazlarım. İddialı bir şekilde “kesinlikle vazgeçilmeli” diyeceğim bir eşya yok ama sarkıt aydınlatma elemanı, yemek masası, büfe olmadan da yaşayabilirim. Vazgeçilmezlerim geniş sehpa ve lambader, görsel olarak da fonksiyon olarak da onların boşluğunu dolduruyor. Hafifleme yolları tabii ki kişiye göre değişir. Benim için duvar/tavan rengini açmak, aksesuar tarzını sadeleştirip adedini azaltmak, gereksiz mobilyalardan kurtulmak başlıca yollar.”

www.cisimdesign.com



mutluluğa giden yol hafifleme

Yıllar geçtikçe biriken ve ihtiyaç olur diye tutulan eşyalar, ihtiyaç olmadan alınan objeler, aile yadigârları, çocukluk hatıraları, seyahat anıları derken yaşadığımız mekanda değil eşyaya neredeyse bize bile yer kalmıyor! Size yardımcı olmak için 'yaşam alanında hafiflemek nasıl mümkün?'sorusunu Studio Vertebra'dan İç Mimar Efe Kağan Hızar'a ve Gönye Proje Tasarım'dan Mimar Yelin Evcen'e sorduk. Aldığımız cevaplardan 10 madde derledik.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**

İLK OLARAK HAFİFLEME KONUSUNA ZİHİNSEL OLARAK HAZIRLANIN

Hafiflemek için gerekli değişiklikleri yapmaya hazır olmak gerekiyor. Yeri geldiğinde atmak, ihtiyacı olana vermek ya da yeni almak…



GERÇEKTE NEYE İHTİYACINIZ OLDUĞUNU, SİZİ NEYİN MUTLU EDECEĞİNİ BELİRLEYİN

Özellikle yeni ev kurarken aile büyüklerinin tecrübelerinden yararlanın ama sonuca siz karar verin. 'Gerçekte' neye ihtiyaç duyduğumuz sorusu, bizi nelerin 'gerçekte' mutlu ettiği düşüncesine götürüyor. Mutluluk da özünde; neye, nelere sahip olduğumuzdan çok, mutluluğu nasıl yorumladığımıza bağlı. Bu düşüncelerin bir uzantısı olarak 'hafiflik', kişi hazır olduğunda mutluğa giden doğru rotalardan biri.



EŞYALARIN ÖMRÜNÜ TÜKETMESİNE İZİN VERİN

Hayatta hiçbir şey olmazsa olmaz değil, pek çok şeyden vazgeçilebilir vazgeçiliyor da... Bunlar yine sübjektif olarak mekanda yaşayana bağlı, hafiflemeye hazır olmakla alakalı.

KÜTLESEL OLMAYAN MOBİLYALARIN KULLANILDIĞI MEKANLAR TASARLAYIN

İki kişinin yaşadığı bir evde; oturma alanının yarısını kaplayan devasa bir L kanepe, yerinden milim oynatamayacağız duvardan duvara bir tv ünitesi, banyoda size yer bırakmayan bir jakuzi ya da 10 kişilik bir masa ne kadar gerekli sizce? Yaratıcı olun, ihtiyaca yönelik farklı çözümler üretin.



YAŞAM ALANINIZA UYGUN DOĞRU RENK VE DOKULAR SEÇİN

Mimari projelerde genelde gösterişli mekanlar isteniyor. Bu bir süre sonra çok yorucu olabiliyor. Oysa doğru renk ve doku kullanımı, hafifleme ihtiyacı duyulmayacak mekanlara sahip olunmasını sağlar.



MOBİLYA VE AKSESUARLARIN HEM BİRBİRİNE HEM MEKANA OLAN ORANINI İYİ HESAPLAYIN

"Kıvamında" bir dekorasyon için ölçüp biçmek şart! Mağazada görüp beğendiğiniz o şirin kanepe eve geldiğinde bir deve dönüşebilir, aldığınız orta sehpa kanepeler arasında ikinci bir masa görevi görebilir, takım alınca mecbur kaldığınız makyaj masası hiç işinize yaramayabilir. Ve size hareket alanı kalmayan bir odayı yıllarca bu şekilde kullanmak zorunda kalabilirsiniz.



DOLAP VE ÇEKMECE İÇİNDE SAKLADIĞINIZ ŞEYLER OLMAZSA OLMAZLARINIZ OLMASIN!

Bir mekanın olmazsa olmazlarını o mekanın işlevi belirler ve kullanıcıya göre de değişebilir. Vazgeçileceklerin başında; dolapların, büfelerin içinde yerini bile unuttuğumuz objeler geliyor. Bir şeyi bir kapak arkasına gizleyecekseniz ona sahip olmamalısınız. Kullanın ya da gözden çıkarın.

MODERNİZM, MİNİMALİZM, BRÜTALİZM GİBİ AKIMLARIN İZLERİNİ TAKİP EDİN

Öncelikli olan toplam renk, doku ve desen sayısını düşürmek. Post-modernizmin hâkim olduğu günümüzde tarzların da sınırları muğlaklaştı. Yine de örneklemek gerekirse modernizm, minimalizm, brütalizm gibi akımlar "hafifliğe" paralel yaklaşımlar…



AYNI HACİMDE MALZEME ÇEŞİTLİLİĞİNDEN SAKININ

Bir mekanı hafifletirken öncelikle formdan öte malzeme çeşitliliğini azaltmak gerekiyor. Bu çok yapılan bir hata, aynı hacimde iki farklı ahşap kaplama ya da aynı renk tonunun çeşitlemeleri gibi. Gereksiz kalabalık, makyaj ve süs... Oysa pek çok algı gibi, mekan algısı da sadeleştikçe güçleniyor.



Kanepe, Tuna Ev'den; ahşap büfe Hamm'dan alınmış.Lambader, Vita marka. Dergilik ve yan sehpa, Ersa Mobilya'dan seçilmiş. Tablolar Fuat Şehler, Mustafa Elveren ve Yılmaz Merzifonlu imzalı.

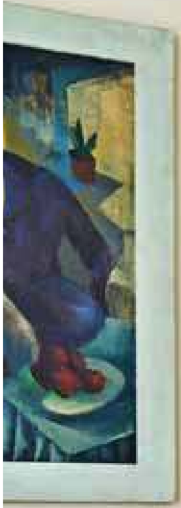
yeni nesil ev

YILLAR İÇİNDE SADELEŞEREK DİNGİN VE YALIN BİR HAYAT BENİMSEYEN ASLI BODUROĞLU'NUN YAŞAM TARZI EVİNİN DEKORASYONUNA DA YANSIMIŞ.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Fevzi Ondu**



"Andy Warhol 'All is pretty' posterim Stockholm Modern Sanatlar Müzesi'nden. Yıllar önce bu poster ve aynı salonumdaki gibi yerde vintage bir bavul ve üzerinde beyaz küre aydınlatma olan bir köşenin fotoğrafı çıkmıştı karşıma. Çok beğenip blog'um decotrends'in instagram hesabının profil fotoğrafı olarak da kullanmıştım ve evim olduğunda ilk böyle bir köşe yapmayı düşündüm hep. Önce Stockholm'de poster çıktı karşıma, ardından da evim oldu!"









"Şehir hayatı zaten yeterince yorucu ve kalabalık, evimde dinginlik ve sadelik olsun istiyorum o nedenle de fazla eşya ve aksesuar kullanmayı tercih etmiyorum. Fonksiyonel olmayan hiçbir şey yok evimde."

Yemek masası ve sandalyeleri, Kelebek Mobilya'dan; aydınlatma, Enza Home'dan seçilmiş. Yerdeki bavul, Moda'da bir eskiciden alınmış.







Aslı Boduroğlu, sahile ve köprüye yakın olduğu, Anadolu Yakası'nın birçok semtine göre daha sakin ve yeşil bulduğu için Göztepe'de yaşamayı tercih ettiğini anlatarak söze başlıyor. Ev almaya karar verdiğinde karşısına çıkan ilk ilanın bu daireye ait olduğunu belirten ev sahibi, binanın sadece dört katlı oluşundan ve mimarisinden de etkilenince başka bir eve bakma gereği bile duymamış. Küçük bir balkona sahip olan evin 90 metrekare kullanım alanı var. 2 odalı evini profesyonel bir yardım almadan tasarlayan Boduroğlu, yıllardır dekorasyona olan merakından, bir dönem decotrends isimli bir blog açtığından, bir dergide köşe yazdığından bahsediyor. Bu sebeple birçok fikir biriktirme şansına sahip olmuş. "Ne istediğimi çok net biliyordum, o nedenle bir destek almama gerek kalmadı." diye ekliyor. İskandinav stilini hep çok beğenen Boduroğlu evini net, sade, yalın çizgilerde ve dinlendirici tonlarda dekore etmiş. İşlevi olmayan, tasarımı fazla komplike ve göz yoran hiçbir mobilya ve aksesuar almamaya özen gösteren ev sahibi bir evde balkonun, tabloların ve bitkilerin olmazsa olmazları olduğunu ekliyor. ■

"Ev bir duygudur derler, gerçekten benim için de ilk görüşte aşk oldu diyebilirim."

Aksesuarlar; Maison du Monde, Yargıcı Home, H&M Home ve Paşabahçe'den alınmış. Aslı Boduroğlu'nun seyahatlerinden topladığı parçalar da evin birçok köşesinde kullanılmış.



''Aslında yıllar içinde sadeleştim diyebilirim. Eskiden daha renkli, kalabalık, belki biraz bohem denebilecek bir tarz severken, şimdi tamamen kuzey ülkelerinin dingin ve yalın hayatını benimsedim. Reklamcıların da dediği gibi 'less is more'… Az eşya ile çok daha rahat bir yaşamı tercih ediyorum.''

Yatak, Yatsan marka. Aydınlatma, Vivense; bakır sepet, Tiger marka. Ev sahibi yatak başındaki resmi Barselona'dan almış. Kilim, H&M Home. Duvardaki okuma lambası, IKEA'dan alınmış.
"Sehpa aslında eski balkon masamdı. Eve taşındığımda komodinim yoktu, hızlı bir çözüm olsun diye balkon masamı değerlendirdim."

Koridorda, sergisini gezerken ev sahibinin görüp çok beğendiği Anders Petersen'in bir fotoğrafı, Stockholm'deki fotoğraf müzesi Fotografiska'dan alınmış. Büyük tablo Fuat Şehler imzalı.
Yerde duran ayna ev sahibinin anneannesinden bir hatıra. Aslı Boduroğlu onu beyaza boyatıp, etrafına led küçük ampüller koymuş.







Pencere önündeki aksesuarlar, Oslo ve Barselona'dan alınmış. Led yıldız aksesuar, IKEA'dan seçilmiş.

Limonata TONLARI

Sıcak yaz günlerini serinleten lezzetli ve buz gibi bir limonatanın küçük sırrı biraz da lime eklemektir. Evdeki dekorasyona enerji katmanın yolu ise limon ve lime tonlarını karıştırıp özel köşeler yaratmak.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**

Studio Yellow marka **aydınlatma**, 401 Euro+KDV, Nordist.

Pulpo marka "Drop L" **dolap askısı**, 165 Euro+KDV, Italdeko.

Lexon marka "Flow" **saat**, 350 TL, hipicon.com

"Panna" **servis**, 4.99 TL, IKEA.

Şemsiye, 229.90 TL, Koçtaş.

"Acapulco" **sandalye**, 460 Euro+KDV, Nordist.

Moroso marka "Brook" **puf**, 850 Euro, Haaz.

Tom Dixon tasarımı "Swivel" **sandalye**, 480 Euro, Haaz.



Vazo, 295 TL, Mudo Concept.



Petite Friture marka "Bubble" cam **askı**, 65 Euro+KDV, Italdeko.

Paola Lenti marka, Francesco Rota tasarımcı "Swing" **salıncak**, 6 bin 37 Euro+KDV, Mozaik.



"Bosnas" **puf**, 109 TL, IKEA.





Seletti marka "I Wares" **şekerlik**, 149 TL, pomstore.net

"Thonet" **sandalye**, 319.99 TL, perabulvari.com



Tabure, 199.99 TL, perabulvari.com



"Morocco Sunbrella" **koltuk**, 2 bin 250 TL, Crate&Barrel.



Diesel with Foscarini marka **aydınlatma**, 350 Euro, Diseno.

Porselen **tabak**,
25 Euro, Ayn Design.

Nespresso **kahve makinesi**, 725 TL,
perabulvari.com

Fermob marka
şezlong,
470 Euro, Haaz.

Nordbagen **yastık**,
54 TL, hipicon.com

Foscarini marka
"Binic" **aydınlatma**,
850 TL, Koleksiyon.

"Birdy Num
Num" **yastık**,
180 TL, Nurus.

Dialogue
Tableware marka
"Nora" **bardak**,
73.95 TL,
hipicon.com

"Kurvi" **koltuk,**
1026 TL+KDV,
Addo Furniture.





"In Love Victoria" **dekoratif obje**, 279 TL, Swarovski.



Knoll marka Marcel Breuer tasarımı "Wassly" **koltuk**, 2 bin 196 Euro+KDV, Mozaik.



"Rainbow" **saksı**, 145 TL, Crate&Barrel.

Mono **sehpa**, 880 Euro+KDV, Nordist.





Masa, 299.90 TL; katlanır **sandalye**, 99.99 TL, Koçtaş.

"Morocco" **şezlong**, 2 bin 600 TL, Crate&Barrel.



Tolix marka **bar sandalyesi**, 265 Euro, Haaz.





Paper Print ETC marka "Happy" **poster**, 60 TL, hipicon.com



Moroso marka "M'Afrique" **şezlong**, 1020 Euro, Haaz.



"Tertial" **çalışma lambası**, 59.99 TL, IKEA.



Stoneware **tencere**, 100 TL, n11.com



Bardak, 9.95 TL, Mudo Concept.



Petite Friture marka "Rectangular" **masa**, 1260 Euro+KDV, Italdeko.



Fontana Arte marka Mika Tolvanen tasarımı "Koho" **aydınlatma**, Bakara.



Umut Demirel tasarımı "Rings" **nazarlık**, Paşabahçe.



Vitra marka Jasper Morrison tasarcımı "All Plastic" **sandalye**, 222 Euro+KDV, Mozaik.

Palmiye gölgesinde

Aktaş Ailesi, Alaçatı mavisini pek çok köşede kullandıkları, yerel motif ve objeler ile

Hazırlayan Gülderen Tumba
Fotoğraflar Burak Teoman



Bahçe için profesyonel destek alan ev sahipleri, Nesil Peyzaj ile çalışmışlar.

dekore ettikleri yaşam alanlarında yazın keyfini çıkarıyor.







"Verandadaki barbekü sayesinde 15-20 kişiyi ağırlayabiliyoruz, kışın da şömine gibi kullanıyoruz. Mimarımızın girişe koyma fikri sayesinde hem rüzgârı kesmiş hem de Alaçatı dokusunu bozmamış olduk."

Aktaş Ailesi Alaçatı'da büyük, bahçeli bir ev hayallerini Veryeriler İnşaat'tan iki ev inşa edilmek üzere aldıkları arsa üzerine tek bir ev yaparak gerçekleştirmiş. Ailenin, Veryeriler İnşaat firmasının mimarı Ali Aynacı ile gerçekleştirdiği proje, Alaçatı'nın sayılı büyüklüğe sahip mekanlarından. Palmiye ağaçlarının sıralandığı bir sokakta yer alan evlerinde "mutlu ev" mottosuyla yaşayan ev sahipleri, bir obje veya mobilya ile ilgili kararsızlık yaşadıklarında, birbirlerine hep "hangisi seni daha mutlu eder?" sorusunu sorarak ilerlemiş. Üç kattan oluşan bu büyük evde her biri banyolu altı oda bulunuyor. Ayrıca iki salon ve iki mutfağı olan evin bu şekilde planlanmasını, ev sahipleri kalabalık misafir ağırladıklarında konukların kendilerine ait alanları olmasına fırsat vermek için düşünmüş. Alaçatı'nın kendine has dokularından yola çıkarken Akdenizli bir ev fikri ile evrensel unsurları da bir araya getirmişler. Bu kimi zaman bir Uşak halısının çağdaş bir yorumu ile olurken kimi zaman rustik ayaklı bir masa ile olmuş. Alaçatı sıvası ve taşının mimarinin genel hatlarını belirlediği yaşam alanı renkli mobilyalar ile hareketlendirilmiş. Mavinin baskın olduğu evde kırmızı, turuncu ve yeşile de yer verildiği göze çarpıyor. ■

Aktaş Ailesi Alaçatı'da geniş bir bahçeye sahip, merkezi ama gürültüden uzak ev arayışlarını iki evin arsasını birleştirerek çözmüş ve yaşamak istedikleri konforu böylece sağlamış. Verandada yer alan barbekü özellikle ev sahiplerinin sosyal yaşantılarının bir devamı olma niteliğinde.

Mutfak başta olmak üzere evin tüm sabit ahşap aksamları ev sahibi tarafından kurgulanmış ve Dostel Mobilya tarafından üretilmiş. Evin genelinde tercih edilen mavi, ahşap kapaklarda ve yemek masasının bacaklarında kullanılarak bütünlük sağlanmış.



Mobilyalar, Stella Mobilya'dan seçilmiş. Eski model kalorifer petekleri Demir Döküm'den seçilmiş. Halı, ev sahiplerinin kendi firmalarından. Şömine ve evin duvarlarında Alaçatı taşı kullanılmış.



"Evin içindeki her şeyi bir bütünlük içinde planladık. Renk ve formlar ile mekanda kendi başına duran unsurlar kullandık. Döküm petekleri antrasit boyatarak mavi renk geçişini sağladık."





Misafir odasında da evin beyaz hâkimiyeti devam ediyor. Organik ve doğal malzemeye çok önem veren ev sahipleri ev tekstillerini Amerika'dan getirmiş. Sarkıt aydınlatma, İstanbul'dan alınmış.

"Çok renk olmasına rağmen yumuşak geçişlerle evde ferah bir hava yaratılmış oldu."





Profesyonel olarak halı işi ile uğraşan ev sahipleri, evlerinin pek çok köşesinde bu ev için özel olarak ürettikleri halılara yer verirken antika halılar da kullanmış. Perdeler, İstanbul'da Modoko'da Permoda firmasına yaptırılmış.

Duvar ve eskitme dokulu zemin karoları, İspanya'dan getirilmiş. Ahşap çıtalar banyoya estetik bir görünüm kazandırmış. Ev sahipleri yer karolarının içindeki renkten lavabo dolabını ve diğer tamamlayıcı mobilyaları özel olarak ürettirmiş.



doğal olarak...

İster bahçenizde ister balkonunuzda, onlar da yoksa evinizin içinde toprağa ve bitkiye yer açın. Sizi nasıl iyileştirdiğini, enerjinizi dengelediğini ve aynı zamanda çiçeğin, bitkinin ve saksıların dekorasyonunuza olan katkısını görün...

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Fevzi Ondu**



Fermob marka "Luxembourg" yeşil **sandalyeler**, tanesi 250 Euro+KDV; Magis marka "Zartan" **sandalyeler**, tanesi 230 Euro+KDV, Haaz. Ahşap kasa içinde pembe renkli krizantemler ve anastasia çiçeklerinden oluşan **aranjman**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor; metal sepet içerisinde fern bitkilerinden oluşan **aranjman**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor, Hana Flower Shop. Cam **damacana**, 100 TL; **meşrubat şişeleri** ve **ahşap kasa**, 80 TL; emaye **tabaklar**, tanesi 50 TL, Koçgiri. Metal dekoratif **sepet**, 24.50 TL, Bauhaus. Fragmentz marka **tavşanlar**,tanesi 70 TL, hipicon.com

Hayvan figürlü **saksılar**, tanesi 85 TL; kabartmalı beton "Spike" **saksı**, 80 TL, "Kokedama" **aranjmanları**, tanesi 60 TL, hipicon.com Kare formlu, terakota "Casablanca" **saksı**, 96.90 TL; bordo seramik **vazo**, 69.50 TL, Mudo Concept. Ahşap çerçeve içinde **saksı**, 450 TL, Altıncıcadde. Masa üstünde "Kaktüs" **saksı**, tanesi 14.95 TL; kahverengi terakota **küp**, 79.50 TL, Paşabahçe. Arkada büyük terakota **saksı**, 74.50 TL; üzeri beyaz çizgili terakota **saksı**, 74.50 TL; siyah **fener**, 24.50 TL, Bauhaus.



Ahşap **koltuk**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor, ByPallette. Terakota **saksı**, 49.50 TL; **kuş evi**, 49.90 TL, Bauhaus. Pirinç **saksı**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor, Vesaire Çiçek/Hippimippi. Fragmentz marka beton **masa lambası**, 420 TL; beton **sarkıt aydınlatma**, 425 TL, Hipicon. "Heartbeat" neon **aydınlatma**, 800 TL, Madem Sanat. **Minder**, 300 TL, Archive.





Sarı kuru **çiçekler**; mor **çiçekler**; merdiven üzerindeki **aranjman**, fiyatları sipariş üzerine veriliyor. Vesaire Çiçek/ Hippimippi. Merdiven formlu **çiçeklik**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor, Bypallette. Fragmentz marka "Hannah" eskitme **ayna çerçevesi**, 260 TL, Hipicon. **Valiz**, 150 TL, Koçgiri.



Arkada büyük hasır **sepet**, 550 TL; **fenerler**, tanesi 165 TL; **koltuk şalı**, 220 TL, Altıncıcadde. Grafik desenli **paspas**, 149 TL, Archive. Yuvarlak hasır **sepet**, 159.50 TL; dikdörtgen hasır **sepet**, 159.50 TL; kırmızı keten **çanta**, 379.50 TL, Vent du Sud. Bambu siyah **sepetler**; küçük 14.90 TL; büyük 89.90 TL; kapaklı hasır **kutu**, 24.90 TL; **kilimler**, tanesi 69.90 TL, Koçtaş.



Çok amaçlı kağıt **torba**, 85 TL, Altıncıcadde. Rattan örgülü **saksı**; büyük 69.90 TL; küçük 49.9 TL; mavi seramik **saksı**, 59.90 TL; "Mocha" **saksı**, 59.90 TL, Koçtaş. Küçük **kaktüsler**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor, Vesaire Çiçek/Hippimippi. Cam **fanus**, 49.50 TL, Bauhaus. Hasır **mini el çantası**, 129.50 TL, Vent du Sud.

Tek anahtar çok çözüm!

Akıllı bina otomasyon sistemleri ile yaşam alanlarına teknoloji entegrasyonu sağlayan Hager I Berker, kişisel konforda çığır açan KNX sistemini dekorasyonda ayrıcalık sağlayan özel tasarım anahtarlarla buluşturuyor.



Teknolojinin derinliğini kullanım kolaylığı ile birleştiren TS Sensor, neredeyse tamamen duvarla bütünleşen pürüzsüz cam yüzeyi ile aydınlatma, iklimlendirme, jaluzi ve müzik kontrolü gibi tüm fonksiyonları tek anahtarda buluşturuyor. Yaşam konforu ve enerji yönetimi alanında entegre çözümler sunan Hager I Berker, göz alıcı tasarımlarıyla özgün ve yenilikçi alanlar yaratıyor. Teknoloji ile şıklığı buluşturan tasarım TS Sensor, Interra dokunmatik ekran entegrasyonu ile evin bütün kontrollerini tek bir noktada buluşturuyor. Aynı zamanda evin tüm fonksiyonları, QR kod sayesinde çok kısa sürede akıllı telefon ve tabletlere entegre edilebiliyor. Siyah akrilik, paslanmaz çelik ve alüminyum renk seçenekleri olan Interra ekran üzerine lazerle kişiye özel yazı veya sembol eklenebiliyor. Siyah cam, beyaz cam veya alüminyum olarak dizayn edilebilen, markanın özel üretim seçeneği ile mimar ve tasarımcılar eşliğinde farklı renk ve materyallerde üretilebilen TS Sensor, yüklenen senaryolar dahilinde aydınlatma, iklimlendirme, müzik sistemi, güvenlik ayarları ve hatta panjurları kontrol edebilme özelliğine sahip. TS Sensor, aynı zamanda eve giriş çıkışlarda daha önceden belirlenen 'hoş geldin' ve 'güle güle' senaryoları ile tüm fonksiyonları aynı anda yerine getirebiliyor. Eve girerken tek dokunuşla aydınlatmayı, klimayı veya yüklenilen tüm özellikleri aynı anda açabilen akıllı anahtar, çıkarken de tüm özellikleri devre dışı bırakarak kullanıcısına zaman kazandırıyor. ■

www.hager.com.tr





Kitaplık bu bölüme göre çizilip marangoza yaptırılmış. Mobilyaların tasarım ve uygulaması Yağmurproje tarafından köşkün ait olduğu dönemin vurgularına ve detaylarına sadık kalınarak tasarlanıp ürettirilmiş. Aksesuarlar, aile yadigârı objelerden oluşuyor.

SIRÇA KÖŞK

Erguvan kokulu Heybeliada'da, Rosenberger Ailesi'nin yaşadığı, Yağmurproje'nin mimarları Teoman Aytolan ve Emre Yağmur'un, projesini orijinaline sadık kalarak tamamladığı bir köşkteyiz.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Caner Özkan**



Sabit mobilyaların tasarım ve uygulaması, Yağmurproje tarafından gerçekleştirilmiş. Tavanlar, pervazlar ve çıtaların nasıl olacağına sahiplerinin eski evinden alınan referanslar ile karar verilmiş.







"Merdiven, projede çok emek verdiğimiz bir detay. Hem uygulama hem de görsellik olarak çok tatmin edici oldu, üstelik dönemsel bir etki olarak da mekana destek verdi."

Ev sahipleri bu alanda mimarlardan turşu, reçel gibi yaptıkları lezzetleri muhafaza etmek için saklama üniteleri ve dolap sistemleri talep etmiş. Hem yemek takımları hem de sayısız lezzetin bulunduğu kavanoz dolabı mekana estetik bir görünüm kazandırmış.

Merdiven bölümünde yer alan cam objeler, Paşabahçe Butik'ten seçilmiş.

Heybeliada'da; 2. derece tarihi eser, 7 oda, 3 banyo ve mutfak olmak üzere 400 metrekare kapalı kullanım alanına, 1000 metrekare bahçeye sahip bir köşkteyiz. Köşkün sahipleri; yazkış fırsat buldukça burada yaşayan Leyla Aktaş Rosenberger, eşi Peter Rosenberger ve üç kızları. Heybeliada'nın en geniş caddesi olan eski Panayia Caddesi üzerinde yer alan köşkün orijinali 1800'lü yılların başında inşa edilmiş. Yakın döneme gelindiğinde Heybeliada Ruhban Okulu'nun matematik profesörü bu köşkte yaşıyormuş; o vefat ettikten sonra ise kızı Eleni burada yaşamaya devam etmiş. Varislerinin satması ile el değiştiren köşkü, o dönem alan sahipleri, sebebi bilinmeyen bir karar ile tamamen yıktırmış. ▸



“Modern kullanıma yönelik olarak eklenen her türlü eleman köşkün dokusuyla tezatlık yaratmayacak şekilde uygulandı.”

▲ Ev sahipleri açık renkleri tercih ettikleri için yatak odalarında da krem tonları hâkim. Mobilyalar, özel üretim.

◀ Banyo, köşkün genel dokusuyla uyum içerisinde.

◀ ▲ Misafir yatak odasındaki mobilyalar nostaljik hatlara sahip ve özel olarak marangoza ürettirilmiş.

Bugünkü sahibi olan Rosenberger Ailesi burayı arsa olarak almış ve yaptıkları araştırmalardan sonra köşkün orijinaline en benzer halini yeniden inşa ettirmiş. Heykeltıraş olan ev sahibi Leyla A. Rosenberger, bahçedeki ağaçlardan köşkün taşıdığı dönemsel mimari özelliklere kadar tüm unsurlara birebir sadık kalınmasını istemiş mimarlardan. Eşi Peter Rosenberger'in de tarihi yapılara ve kültürel mirası destekleme konusuna olan hassasiyeti bu köşkün orijinal haline en yakın olacak şekilde tekrar hayat bulmasını sağlamış. Ellerinde köşk ile ilgili fazla bir referans olmadan işe başladıklarını belirten Yağmurproje'nin ortakları Mimar Teoman Aytolan ve Emre Yağmur, ev sahipleri tarafından yılın belli zamanlarında kullanılan köşkün projesinde, yapıldığı yılların özelliklerini taşıyan mimari unsurlara sadık kalmaya özen gösterdiklerini özellikle vurguluyor. Ev sahiplerinin diğer evlerindeki yaşam şekillerini de örnek alarak detayları tamamladıklarını ekliyor. Ferforje merdiven detayları, maun kaplamalar evin tipik mimarisini tamamlayıcı elemanlar olmuş. Tercih edilen duvar kağıtları ise yine açık renklerde ve köşkün dokusunu bozmayacak özellikte seçilmiş. Ferah ve sade alanlardan hoşlandıkları için mobilya seçiminde mimarlar ile ortak kararlar aldıklarını belirten ev sahibi Leyla Aktaş Rosenberger, heykeltıraş olduğu için evin çeşitli bölümlerinde çalışmalarını da sergiliyor. Mimarlar ve ev sahipleri arasındaki bu uyumlu çalışmanın neticesinde neredeyse orijinal halinden günümüze kadar hiç bozulmadan gelen bir köşk görüntüsü çıkmış ortaya. ■



Ebeveyn odasında yer alan ve arka bahçeye açılan bölüm banyo olarak değerlendirilmiş.



"Ev sahibi heykeltıraş olduğu için köşkün tasarımında çok katkısı oldu."

▲ Ev sahipleri, yaz aylarında vakitlerinin çoğunu köşkün arka bahçesinde ve set üstünde yer alan havuz bölümünde geçirdiklerini belirtiyor.

◄ Mimar Teoman Aytolan.

beyazın halleri

Yazlık evlerde kullandığımız ferahlık veren beyaz eşyaların ve doğallığın simgesi açık renkli ahşap mobilyaların yanına farklı renkler ekleyerek yaşam alanlarınızı kişiselleştirebilirsiniz. Biz beton grileri, su yeşilleri, kırmızılar ve siyahla şık, eklektik ve bohem atmosferler hazırladık.

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**
Prodüksiyon asistanı **Ece Elif Acur** Fotoğraf asistanı **Caner Metin**

Lambader, 1750 TL, Mudo Concept. **Koltuk**, 411 TL; **halı**, 219 TL; **bitkiler**, demeti 17.99 TL; hasır **saksı**, 12.99 TL, IKEA. Siyah **sehpa**, 905 TL; ahşap çerçeveli **ayna**, 610 TL; siyah çerçeveli **ayna**, 590 TL; Bagen marka siyah desenli **yastık**, 86.40 TL; Nordbagen marka **çerçeve**, 44.90 TL, Hamm. "Drum" beyaz **sehpa**, 400 Euro+KDV, Nordist. **Sepet**, 265 TL, Dudu Home. Geniş **yastıklar**, tanesi 179 TL, Crate&Barrel. Püsküllü **yastık kılıfı**, 79.99 TL; siyah çizgili **yastık kılıfı**, 59.99 TL; beyaz **saksı**, 39.99 TL; **kupa**, 29.99 TL; keten **yastık kılıfı**, 29.99 TL; kapaklı **kutu**, 26.99 TL, H&M Home. Cam **vazo**, 115 TL; uzun **bitkiler**, tanesi 13.95 TL, Paşabahçe. "Skylight" **duvar boyası**, Jotun. **Zemin karosu**, metrekaresi 42 TL, Bien Seramik.







Koltuk, 2 bin 295 TL, Buka Sofa. "Leaf" orta **sehpa**, 1700 TL+KDV, Nordist. **Sehpa**, 905 TL; **bardak altlığı**, 50 TL; emaye **bardak**, 50 TL; **örtü**, 350 TL, Hamm. **Halı**, 459 TL; **abajur**, 219 TL; **perde**, 138 TL; koyu yeşil **yastık kılıfı**, 29.99 TL; desenli **yastık kılıfı**, 9.99 TL, IKEA. Beyaz **vazo**, 173 TL; çizgili **yastık**, 149 TL; su yeşili **yastık**, 129 TL; yeşil **vazo**, 99 TL, Crate&Barrel. Siyah desenli **sepet**, 299 TL; küçük **sepet**, 235 TL; sarı ve mavi çizgili **yastık**, 155 TL; püsküllü **yastık**, 145 TL, Dudu Home. Okside bakır **mum**, 115 TL; ufak okside bakır **mum**, 90 TL; mat bakır **mum**, 115 TL, Nyks. Krem rengi **vazo**, 54.50 TL, Paşabahçe.



stil doğal doku

Koltuk, 3 bin 160 TL, Mudo Concept. **Halı**, 189 TL; gri **örtü**, 69.99 TL; beyaz **örtü**, 34.99 TL; krem ve gri renkli **yastık kılıfı**, 14.99 TL, IKEA. Gri **sehpa**, 935 TL; **sarkıt aydınlatma**, 760 TL; **tablo**, 550 TL; ahşap **sehpa**, 750 TL; Müge Krespi marka püsküllü **örtü**, 395 TL, Hamm. Altı beton **teraryum**, 215 TL, Nude. **Bardak**, 32.50 TL, Paşabahçe. Gri ve kırmızı desenli **yastıklar**, tanesi 160 TL, Palmhouse Living. **Fener**, 79.99 TL; kırmızı **yastık kılıfı**, 34.99 TL, H&M Home. Cam **mum**, 195 TL; bakır orta boy **mum**, 155 TL; okside bakır mini **mum**, 90 TL, Nyks. **Mumluklar**; büyük 199 TL, küçük 119 TL; **saksı**, 99 TL, Crate&Barrel.

Küçük dokunuşlar **büyük sonuçlar**

Yaşam alanlarımızda yapmak istediğimiz değişiklikler bazen zaman, bazen bütçesel olarak gözümüzde büyür ve ertelendikçe ertelenir. Y. Mimar Emel Balcı'nın, Aktaş çiftinin Zekeriyaköy'deki evinde gerçekleştirdiği 'touching' yani mimari 'dokunuş' yöntemi evde küçük bir dokunuşla büyük değişimlerin yapılabileceğinin bir kanıtı.

Hazırlayan **Lale Dağkıran** Fotoğraflar **İsa Arslan**


Ev sahibi İpek Can Aktaş ve Y. Mimar Emel Balcı

İpek Can Aktaş ve eşi Fırat Aktaş, iki yıl önce evlenerek doğası ve huzurlu ortamı sebebiyle çok sevdikleri Zekeriyaköy'e taşınma kararı almış. Bir yandan evlilik telaşı nedeniyle zamanla yarışmak diğer yandan projenin yeni oluşu herhangi bir tadilat ve özel bir dekorasyon çalışması yapmadan evlerine yerleşmelerine sebep olmuş. İpek C. Aktaş; "Bir süre sonra yaparız diye düşündük. 2 yılın ardından artık evi çok iyi tanıyorduk, ihtiyaç ve isteklerimizi bir araya getirip güzel bir sonuca ulaşabileceğimiz doğru zamanın geldiğini düşündük. Bu konuda okumayı ve araştırmayı çok severim, fakat buna rağmen, her konuda mutlaka bir profesyonele danışmak gerektiğine inanıyorum. Aksi takdirde hatalar veya eksiklikler ortaya çıkabiliyor veya işler planladığınız gibi gitmeyebiliyor. Mimarımız Emel Balcı'nın çalışmalarını sosyal medya üzerinden takip ediyordum ve çok beğeniyordum. Aslında ihtiyacımız olanın büyük bir mimari değişiklik değil de, 'touching' olduğunu o sırada fark ettim ve buluşmak için aradım." sözleriyle anlatıyor mimarlarıyla bir araya gelme süreçlerini. Antre, salon ve yatak odası için doğru ve güzel dokunuşlarla istediği atmosferin yaratılabileceği bir proje hayal eden İpek Can Aktaş, mimarlarıyla buluştuklarında tarzlarının çok uyuştuğunu görerek, hayallerini Balcı'ya teslim etmiş ve gerçeğe dönüşmelerini beklemeye başlamış. Ve eviyle ilgili tüm hayalleri sadece üç haftada dönüşmüş gerçeğe. Elinde sihirli değnek olan ve evleri geniş bütçelerle ve aylar süren değişimlerle değil 'touching' yöntemi ile baştan yaratan Y. Mimar Emel Balcı'ya bu yeni trendi sorduk:



ÖNCE



SONRA

SONRA


ÖNCE

Modern hayatın getirdiği ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak, dekore edilecek mekanın tarzının, dokusunun ve karakterinin yeniden oluşturulmasını sağlayan 'touching', yaşam alanlarını hızlı, ekonomik ve yaratıcı çözümlerle yenileme imkanı sunan bir yöntem.


SONRA

Y. Mimar Emel Balcı







"Bu akımının en büyük avantajı mekan içinde inşaat havasının olmaması, biz tüm imalatlarımızı tamamlayıp müşterimize teslim ediyoruz."

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi mezunuyum. Yüksek lisansımı da yine aynı üniversitede 'Hafif Çelik Yapılar' üzerine yaptım. 2010 yılında ML Mimarlık Dekorasyon'u kurdum. Halen Yıldız Teknik Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nde misafir öğretim görevliliği yapıyorum. Sizinle paylaştığımız bu projede olduğu gibi mimaride 'touching' metodunun öncülerinden biri olarak, insanların gözünde büyüttükleri mimari dönüşüm süreçlerinin modern zamanlara uygun hale getirilmiş pratik hallerinin uygulamasını yapıyorum.

Burada yaptığınız işi nasıl tanımlıyorsunuz?

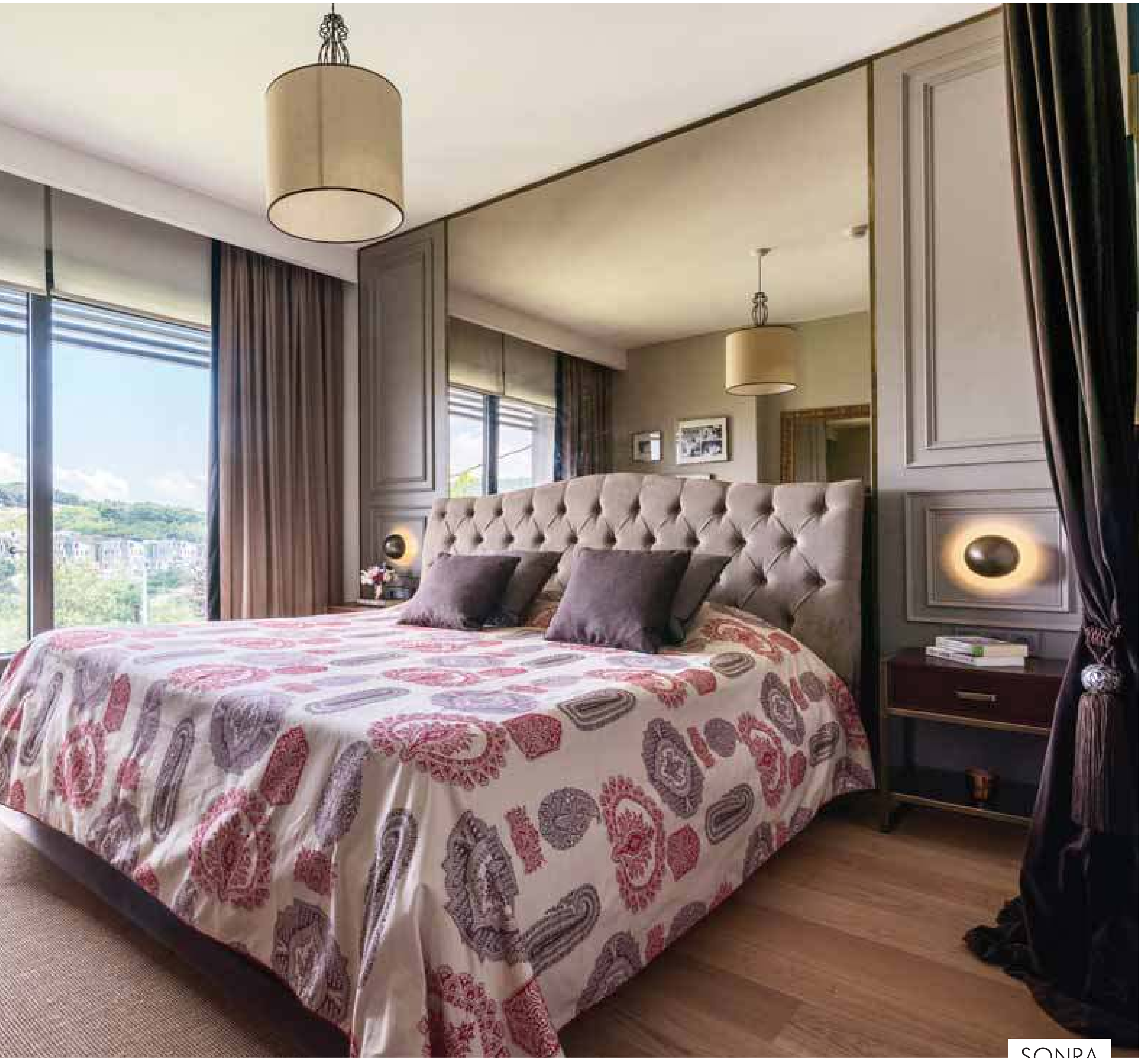
Zekeriyaköy'de gerçekleştirdiğimiz projemiz 'touching' yani mimari 'dokunuş' trendinin tam olarak uygulanmış hali. Tam kapsamlı dekorasyon birçok insanı hem maliyet hem zaman anlamında korkutabiliyor. Bu yüzden gerçekleştirdiğimiz ufak, sihirli dokunuşlar mekanların enerjisini ve dekorasyonunu tam olarak değiştirebiliyor.

Aktaş çifti sizden neler istedi?

2 yıllık evli çift, evlerinin yeni olduğunu ve taşınırken sadece mobilya alıp eve yerleştiklerini, ancak evlerinin boş ve yetersiz bir dekorasyona sahip olduğunu ve birçok eksikleri olduğunu düşündüklerini belirtti. İpek Aktaş, "Hayallerim var ama nasıl ve nerden başlayacağımı bilemiyorum, sizi instagram'dan takip ediyorum ve tarzlarımızın çok uyumlu olduğunu düşünüyorum." deyince bir araya geldik. Salonunun, evin girişinin ve yatak odasının dekorasyonunu değiştirmek istediğini söyledi. Giriş ve salonun aydınlığı kapatmayacak şekilde ayrılmasını ve yatak odasında da sade ama ağırlığı olan yatak başı hayal ettiğini belirtti. Ayrıca evindeki renk karmaşası kendisini rahatsız ediyordu.

Nasıl uygulamalar yapıldı?

Duvarlarda antrasit ve bakır tonları içeren duvar kağıdı kullanıldı. Var olan kahve ve vizon rengi koltuklar da böylece ön plana çıkmış oldu. Giriş ve salonu ayırmak için, aydınlığa engel olmayacak şekilde eskitme pirinçten bir paravan tasarlandı. Önüne evde var olan Jonathan Adler marka dresuar yerleştirilerek bir antre yaratıldı. Girişte asılı olan krom sarkıt, eskitme pirinç sarkıtla değiştirilip evdeki malzeme çeşidi azaltıldı. Siyah bir lambaderle mekanda ışığın yanı sıra görünüm olarak çekicilik sağlandı. Yerleştirdiğimiz Bedri Rahmi Eyüboğlu eserleri ile evin girişi daha görkemli bir hâl aldı. Yemek masası oldukça küçüktü, tablasını değiştirip ceviz rengi cila ile tamamladık ve 6 ila 8 kişilik yemek düzenine uygun hale getirdik. Masa ayağını tablamıza gömerek kusursuz görünüm kazandırdık. Var olan yemek masası sandalyeleri, salon ve masaya göre çok büyük ve hantaldı. Küçük ebatlarda sandalye ayağı tasarlandı ve vizon rengi kumaş ile yenilendi. Böylece evdeki renk karmaşası bu hayalet görünümle sadeleşti ve seçtiğimiz vizon rengi kumaş ile sıcaklaştı. Ev sahiplerinin atmak için ayırdıkları ceviz yan sehpanın üstüne siyah cam tabla kes-


SONRA

tirilerek, çok ufak bir maliyetle bambaşka bir görünüm kazanıldı. Aksesuar alışverişimizle dekorasyon tamamlanmış oldu. Duvarlarda ahşap çıta uygulamasını çok sevdiğini belirten ev sahiplerimizin mutlu olması için evde en uygun yer olan yatak odasını tercih ettik. Yatak başı olarak mat lake çıtalı ve aynalı yatak başı tasarlandı ve iki buton aplikle yatak başı tamamlandı. Yatak odası ile giysi odasını ayıran duvarda tablolarla son dokunuş gerçekleştirildi ve böylece talep edilen; sade, sıcak ama gösterişli yatak başı yaratılmış oldu.

Ne kadar sürede tamamlandı?

Müşteriyle tanışma ve iş teslimi arası sadece 3 hafta. Bu sürenin sadece son haftasının 3 günü evde çalıştık. Dolayısıyla, evdeki yaşamlarını hiç etkilemeden; değişimi hızlı, pratik bir biçimde gerçekleştirdik ve evde verilecek doğum günü daveti için de hazır hale getirmiş olduk.

İnsanlar 'touching'i neden tercih etmeli?

Modern iç mimarinin yeni trendi olan bu yöntemin; küçük dokunuşlardan büyük sonuçlar bekleyenler, zaman ve bütçeden tasarruf etmek isteyenler için ideal bir yeniden dekore etme yöntemi olduğuna inanıyorum. 'Touching'in kapsamlı bir iç mimari hizmetinden en büyük farkı ekonomik bir çözüm olmasının yanı sıra hazırlanma süresi.

www.M-L.com.tr



Dem

Her mevsim yaz kokan semt

MODA

NE ZAMAN GİTSENİZ BURNUNUZA YAZ KOKUSU GELEN, SOKAKLARI YÜZÜNÜZÜ GÜLÜMSETEN MODA'YA DOĞRU KADIKÖY'DEN BİR YÜRÜYÜŞE ÇIKTIK. EN LEZZETLİ ÇAYLARI, YARATICI ELLERDEN ÇIKAN DEKORATİF OBJELERİ, BENZERSİZ ÇİKOLATALARI VE HER ÇEŞİT DOĞAL ÜRÜNÜ BULABİLECEĞİNİZ ADRESLERİ SİZİN İÇİN BİR ARAYA GETİRDİK.

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **Caner Özkan**


Naan


Cillov Sanat Evi



Asuman


Bizon Studio


Old Java


Atelier Mono


Basta! Street Food Bar


Sutopya


Kanopi







DEM

Karaköy'deki ilk yerinden tanıdığımız Dem, Moda'da açılan şubesine de aynı tatları benzer dekorasyonla taşıyor. Beyaz, yeşil, oolong, siyah, tütsülenmiş, pu-erh, kırmızı çay ve bitki çaylarından oluşan 60 çeşit çayıyla oldukça geniş bir yelpazeye sahip. Lezzetli çaylara özgün tatlılar, atıştırmalıklar ve zengin kahvaltı seçenekleri eşlik ediyor. Moda şubesinin projesini Karaköy'ün de projesini çizen Mars Mimarlar'dan Cem Yücel ve Pelin Serin çizmiş, uygulamayı Efe Ünlü üstlenmiş. Mekanda antika ürünler modern tasarımlarla birlikte kullanılmış, neolith ve masif meşeden masalar Dem'e özel tasarlanmış. Carrara mermerinden yapılan oval masanın üzerinde Karaköy şubesinde de bulunan ve mekanın imzası haline gelen Ingo Maurer tasarımı "Zettel'z 6" avize yer alıyor. Bir diğer özel parça ise üzerinde çay haritası olan antika görünümlü ayna. Antika olmayan sandalyeler Neotek ve ICA'dan alınırken; Kartell, Kristalia ve Emu markalarına ait farklı ürünler de mekanda kullanılmış. El boyaması yastıklar mekana özel çizimleriyle Gamze Yalçın, ebruli desenli yastıklar ise Sinem Tosunoğlu imzası taşıyor.

www.dem-istanbul.com





NAAN

"Artizan ekmek" konseptini Moda'dan başlayıp tüm Türkiye ile tanıştıran Naan, her zaman öncelikli ürünleri olan ekmeklerinin yanı sıra yöresel kahvaltılıkların da sunulduğu lezzet dolu bir yer. Üretime dayalı, artizan, el emeği, yavaş üretimli ve dönüşüme dayalı bir yer olduğu için kullandıkları bisiklet onları çok iyi anlatıyor. Aynı sebeplerle dekorasyon da ahşap ağırlıklı. Mimar Gökhan Gökmen tarafından dekore edilen Naan'da, duvardaki seramikler sökülünce açığa çıkan renkler korunmuş, turkuazla hareketlendirilmiş. Demir ve ahşap işleri, aydınlatmalar mimarın kendi tasarımı ve özel üretimi. Girişteki duvarda yer alan tipografileri Sezen Tunca yapmış.
www.naanbakeshop.com

BİZON STUDIO

Kolektif bir grup tarafından 2012 yılında açılan Bizon Studio, herkesin kalbini el yapımı porselen ve seramik tabak, bardak ve servis malzemeleriyle çaldı diyebiliriz. Zaman içerisinde değişen Bizon Studio'nun şu anda aktif atölye kısmında Seçil Abdişler ve Murat Gökçe Yılmaz'ın elinden çıkan porselen, seramik, çini ve takı tasarımları; farklı malzemelerden yapılan ahşap çalışmaları ve kağıttan mobilyalar bulunuyor. Wabi-kusa ve kokedama gibi Japon bitki sanatlarıyla ilgili Mustafa Erdoğan'ın atölye çalışmaları da gerçekleştiriliyor.
www.bizonstudio.com







KANOPİ

Kanopi, insanların kendilerini rahat hissedebilecekleri "mahalle kafesi" olma arzusunu, dekorasyonunda göz rahatlatan pastel tonlar ve yenilenen vintage mobilyalar kullanarak sağlamış. Renkli metal sandalyeler haricindeki tüm mobilyalar ve aydınlatmalar Kadıköy çevresindeki eskicilerden toplanarak yenilenmiş. Mimar Fabio Rossa elinden çıkan kafenin duvarlarındaki pastel renkli işler; cami ve kilise duvarlarının restorasyonunu yapan bir arkadaşlarına ait, genel aydınlatmayı sağlayan ince neonlar ise mimarın özel isteği. İçi yıkılıp tamamen baştan yapılan kafede hızlı hazırlanabilen atıştırmalıklar, kahve ve çay çeşitleri bulunuyor.

instagram.com/kanopicafe/

BASTA! STREET FOOD BAR

"Fine dining" dediğimiz gastronomik altyapıdan gelen iki şef Kaan Sakarya ve Derin Arıbaş'ın Nisan 2016'da açtığı Basta!, şeflerin kendi birikimlerini sokak lezzetleriyle birleştirerek "gurme büfe" konseptli olarak hayata geçirdiği ufak bir restoran. Ana ürün olan dürümler, incecik bir lavaş ile hazırlanarak birçok farklı sosla sunuluyor. Dürümlerin yanı sıra her gün içeriği değişen ve mevsimin en tazeleriyle hazırlanan salatası, Ortadoğu usulü bol tahinli humusu, ev yapımı ayran ve meşrubatları ile Fransız dokunuşu olan iki tatlısı bulunuyor. Füme tonları, beyaz ve ham betonun ana renkler olarak seçildiği; turkuazla renklendirilen ve endüstriyel bir hava taşıyan mekan Mimar Öykü Thurston'ın elinden çıkmış. Salı gününden Cumartesi gününe kadar 12:00-22:00, Pazar günü ise 12:00-21:00 arasında servis veriyor. **instagram.com/basta_food/**









ASUMAN

Yeni yerinde farklı bir dekorasyon tarzıyla açılan Asuman, özel çikolatalarıyla oldukça meşhur. Alt katları atölyeleri olduğu için Belçika'dan getirdikleri çikolataları boz Antep fıstığı, gerçek meyve ve kakao ile birleştirerek el yapımı taze çikolatalar ve çikolatalı tatlılar yapıyorlar. Her bir aşama ellerinden geçiyor. İçeri adım atar atmaz sizi bakır aydınlatmalar, ahşabın tonuyla uyumlu farklı renklerdeki mermer masalar, beton uygulamalar karşılıyor.

instagram.com/asumanonline



ATELIER MONO

İllüstratör Serkan Akyol, kendi çizimlerini yaklaşık 45 çeşit ürün üzerine uygulayarak satışa sunduğu Atelier Mono'yu Eylül 2014'te atölyesi olarak kurmuş. Bütün bir duvarı kaplayan ve satışı yapılmayan kitapların hikâyesi buradan başlıyor. Zamanla dükkâna dönüşen mekan şimdi çanta, bardak altı, çerçeve, kasnak, tişört, yastık ve halı gibi pek çok ürüne ev sahipliği yapıyor. Çizimlerini yaptığı ahşap masayı ise ağacını alıp kendisi son haline getirmiş. İkinci el konsollarını ise Kadıköy'deki eskicilerden toplamış. Ağustos ayına doğru ise ikinci atölyelerini bir üst sokakta açıp, insanların almak istedikleri ürünün üretim sürecinde bulunmalarını sağlayacakları, ücretsiz serigrafi ve kağıt baskı atölyelerinin düzenleneceği bir alan haline getirecekler.

www.ateliermono.com



OLD JAVA

Old Java; ahşap bacaklı bembeyaz sandalyelerin bembeyaz duvarların önünde durduğu, arkadan ışıklandırılan metalik dünya haritası ve minimal dekorasyonuyla herkesin hafızasına kendini kazıyan bir kahveci. Galata'dan sonra Kadıköy'de de damağınızda iz bırakan bir kahve deneyimi için; farklı aroma, koku ve tada sahip kahve çekirdeğinizi seçtikten sonra istediğiniz şekilde demletebilirsiniz. Taze ve lezzetli tatlı alternatiflerini de denemenizi tavsiye ederiz.

instagram.com/oldjavacoffee/

CİLLOV SANAT EVİ

Ressam Münevver Cillov'un özel sanat evinin duvarları kendi yaptığı resim ve gravür çalışmaları ile kaplı. Vintage masa ve çalışma sandalyelerinin olduğu alana adım atar atmaz sanatın ve tarihin tam ortasında hissediyordunuz. Cillov, her sene Paris'te Société Nationale Des Beaux-Arts derneğinin karma resim sergisine ve kişisel olarak gravür sergisine katılıyor. İstediğiniz zaman gezmek için uğrayabileceğiniz, sanat üzerine sohbet edebileceğiniz ressamın "özel galerim" olarak nitelendirdiği sanat evinin bir üst katında da atölyesi bulunuyor.

Adres: Dr. Esat Işık Cad., Cilcan Apt, No: 89, Moda.





SUTOPYA

Sutopya, ismini su ve ütopya kelimelerinin birleşiminden alıyor. Çocukluğundan bu yana akvaryumlarla ilgilenen İsmail Süzen'in hobisi olarak başlayıp bitkilerle birleşerek gelişen Sutopya; akvaryum, teraryum ve doğal taşlar başlıkları altında birleşiyor. Bitkilerin daha sağlıklı olmasını sağlayan Japon sanatları ve düzenlemeleri, dekoratif amaçla kullanılan doğal taşlar, teraryumlar ayrıca su altı bitki ve alan düzenlemeleri hakkında her şeyi bulabileceğiniz; bu konularla ilgili atölye çalışmalarının gerçekleştiği bir yer. Dükkânın dekorasyonundan farklı boyutlardaki akvaryumlara ve mobilya tasarımlarına kadar her şey İsmail Süzen imzası taşıyor.

www.sutopya.com





bodrum swissotel hotels&resorts

Mobilya ve aksesuarlar, CDW Mimarlık tasarımı ve özel üretimi. İç-dış tüm mekanlarda doğal taş tercih edilmiş. Doğal taş, görselliğinin yanı sıra mekanlara verdiği enerji ve sağladığı ısı yalıtımı ile de çok sağlıklı bir yapı malzemesi olduğu için özellikle seçilmiş.



Alışılmışın DIŞINDA

BODRUM TURGUTREİS'TEKİ SWISSOTEL'İN BÜNYESİNDE YER ALAN KONFORLU SÜİT, KENDİNİ ÖZEL HİSSETMEK İSTEYENLER İÇİN HAYATA GEÇİRİLMİŞ.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **Caner Özkan**



Süitlerde alışılmışın dışında bir Swissotel çizgisi yaratılmış. Genel mimari yapısı, doğal taş kullanımları, dikey bahçeleri, sade ve şık Bodrum havası taşıyan iç mekan tasarımı ve eşsiz kum sahili ile Swissotel markasına Bodrum'da yeni bir soluk getirilmiş.




Banyolarda tek parça mermer kullanımı yapılmış.

Uzun süredir Bodrum'da projeler uygulan Çağdaş Holding'in 2015 yılında hizmete açtığı Swissotel Hotels&Resorts'ün süit dairesi, otel hizmetinden yararlanmak ancak küçük bir otel odası yerine ev hissi uyandıran lüks bir mekanda tatil yapmak isteyenlere hitap ediyor. Çağdaş Design Works'ten Irmak Çağlar'ın iç mekan tasarımını gerçekleştirdiği proje, modern bir bakış açısı ile kurgulanmış. 128 metrekare kullanım alanına sahip olan süitte; yatak alanı, banyo, yemek bölümü ve oturma alanı tek ve bir alanda çözülmüş. Siyah ve gri tonların hâkim olduğu dekorasyona beyaz duvarlar fon olurken, kullanılan mermer ve metal dokular maskülen bir atmosfer yaratılmasını sağlamış. Bitkiler ise mekanı 'ev ortamına' daha da yaklaştırmış. Turgutreis manzarasına karşı konumlandırılan jakuzi ise tatil kavramını konforla birleştirmek isteyenler için düşünülmüş. Hem bedeni hem ruhu dinlendiren bir atmosferin yaratıldığı süitler kısa ya da uzun süreli olarak ev konforunda tatil yapmak isteyenleri bekliyor. ■

www.swissotel.com.tr



PINAR KARADENİZ MARZOLANI
pinar@karadeniz.av.tr

Jül Sezar[1] Mısır ordusuna karşı kazandığı zaferi takiben, Kleopatra ile Nil Nehri'nde uzun bir tekne gezintisine çıkar. Roma'ya döndükten sonra, önceleri Mart ile başlayıp Aralık'ta biten, Kral Numa zamanında Ocak ve Şubat'ın eklenmesiyle toplam 355 günlük 12 aydan oluşan yıl sistemiyle birçok teknik karışıklığa yol açan Roma takviminde düzenleme yapması için İskenderiyeli astronomi bilgini Sosigenes'i görevlendirir. Aylar güneşe göre sıralanır, yıl 365 güne tamamlanır. Böylelikle, yaratıcısının adıyla anılan ve bugünkü takvimlerin atası olan Jülyen takvimi ortaya çıkar. Sezar'ın doğduğu ve önceden Mart ile başlayan yılın "beşinci" ayı anlamındaki "Quintilis" ise Sezar'ın şerefine "Iulius"[2] ismini alır. Bazı tarihçilere göre, sonradan tahta çıkan imparatorlardan Augustus, Temmuz'u takip eden ve "altıncı" anlamına gelen "Sextilis" ayının adını kendi şerefine "Augustus"[3] olarak değiştirir. Iulius 31 gün sürerken Augustus'un 30 gün sürmesini kabul edemeyen İmparator Augustus, o zamana kadar 29 gün çeken Şubat'tan bir gün çalar; böylelikle Temmuz ve Ağustos ayları 31 gün çekerken, Şubat dört yılda bir 28 günle yetinmek zorunda kalır. Her ne kadar bu hikaye birçok başka tarihçi tarafından sadece bir efsane olarak nitelendirilse de, kulağa gayet keyifli geliyor kuşkusuz.

Geride bıraktığımız Temmuz ve kapısından içeri girdiğimiz Ağustos aylarının neden peşpeşe 31 gün sürdüklerine dair hikayeden sonra, 3 Temmuz 2017 tarihli ve 30113 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ve 1 Ekim 2017 itibariyle yürürlüğe girecek olan "PLANLI ALANLAR İMAR YÖNETMELİĞİ" ile hayatımıza girecek olan birkaç ilginç yenilikten bahsedelim.

"Bahçe mesafeleri" başlıklı Madde 23 fıkra 6 uyarınca, "Konut, konut+ticaret, turizm, eğitim, ibadet, sağlık ve spor parsellerinin bahçe mesafelerinde, binanın zemine oturduğu alanın dışında kalan alanın her 30 m^2'si için bir ağaç dikilir. Parselin ağaç dikimine uygun olmaması halinde bu fıkrada belirtilen şarta göre hesaplanan sayıda ağaç, ilgili idarenin uygun göreceği, imar planlarında kamunun kullanımına ayrılmış bir alana dikilir." Diğer bir deyişle, bina oturumunun dışında kalan her 30 m^2'lik alana en az bir ağaç dikilmesi zorunluluğu getiriliyor. Gitgide yok olan yeşil alanlarımızı bir nebze olsun muhafaza edebilmek amacını güttüğünü tahmin ettiğim bu düzenleme için ancak "hiç yoktan iyidir" diyebileceğim.

"Yapı piyesleri ve ölçüleri" başlıklı Madde 29 fıkra 1 uyarınca, "Her müstakil konutta en az aşağıdaki piyesler bulunur:

Piyes	Dar Kenarı	Net Alanı
1 oturma odası	3.00 metre	12.00 m^2
1 yatak odası	2.50 metre	9.00 m^2
1 mutfak veya yemek pişirme yeri	1.50 metre	3.30 m^2
1 banyo veya yıkanma yeri	1.50 metre	3.00 m^2
1 tuvalet	1.00 metre	1.20 m^2

Bu şu demek oluyor; bir daire 28,50 m^2'den daha küçük olamaz. Yani yeni binalarda stüdyo daireler yapılması böylelikle engelleniyor. Son dönemde özellikle apart otel, vb. amaçlara yönelik olarak kısa dönemler için kiralanan bu mini daireleri engellemekle, temel olarak bu tarz kullanımların önüne geçilmesinin planlanıyor olduğuna ilişkin bir his var içimde. Hayırlısı diyelim.

"Çatılar" başlıklı Madde 40 fıkra 11 uyarınca ise, "Belediyeler meclis kararıyla mahallin ve çevrenin özelliklerine göre yapılar arasında uyum sağlamak, güzel bir görünüm elde etmek amacı ile dış cephe boya ve kaplamaları ile çatının malzemesini ve rengini tayin etmeye yetkilidir. Bu yetki, bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden önce yapılmış olan yapılar için de kullanılabilir."

Aynı maddenin 14. fıkrası ile de, teras şeklinde inşa edilmiş çatılarda bahçe, hatta derinliği en fazla 1.50 metre olmak koşuluyla açık havuz düzenlemesi yapılabileceği belirtiliyor. Sanırım yönetmelik maddeleri arasındaki favorim işte bu; binaların renk uyumu bir yandan, çatılardaki begonviller arasında uçuşan kuş cıvıltıları diğer yandan, enfes bir kent görüntüsü canlanıyor beynimde. Artık bunun için de inşallah diyelim.

Yemyeşil bir doğa içinde hoş hikayelere rastlayacağınız bir Ağustos dileğiyle.



Her ne kadar yeni yönetmeliğin öngördüğü asgari büyüklüğe sahip değil gibi gözükse de, bu enfes kaya evi Zanzibar'ın en ünlü restoranlarından biri olan The Rock.

1 *İngilizce "Julius Caesar".* **2** *İngilizce "July", Türkçe "Temmuz".* **3** *İngilizce "August", Türkçe "Ağustos".*

SEREN ŞİRİNCE YUSUF ÇİM







Seven ne Yapmaz

YAKINDA

atv

MF YAPIM

www.atv.com.tr

facebook.com/atv twitter.com/atvcomtr

SELVİ KAYIN GÜREVİN



hana@hanacicek.com

NAR
PUNICA GRANATUM

Bolluğu, bereketi simgeleyen, mitolojide ve dünya tarihindeki birçok farklı hikâyede yer alan vitamin deposu mucizevi meyve narı siz de bahçenizde, hatta saksınızda yetiştirebilirsiniz. Ülkemiz narın birkaç anavatanından biri. Binlerce yıldır dünyada varlık gösteren bu ağaç Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarının Akdeniz iklimine sahip bölgelerinde deniz seviyesinden en fazla 1000 metreye kadar olan alanlarında doğal olarak yetişiyor. Zaman içinde diğer ülkelerde de yetiştirilmeye başlanmış. Nar ağacı bahçelere hem harika süsler gibi asılı duran meyveleri, hem de enfes renkli turuncu-kırmızı, bazen sarı veya beyaz çiçekleri için dikiliyor. Kışın dökülen yaprakların yerine yenileri ilkbaharda yeşeriyor ve arkasından çiçek açıyor. Yaz aylarında meyveler oluşmaya başlıyor ve yaz sonu-sonbaharda toplanabiliyor. Bu sırada yaprakları da sararıp farklı bir güzelliğe bürünüyor. Türüne göre meyveleri ekşi, mayhoş veya tatlı olabiliyor. Gövdesi bir metreden beş metreye kadar boylanabiliyor, fazla köklenmeye ihtiyaç duymuyor ve bu özellikleri sayesinde küçük bahçelerde rahatlıkla büyütülebiliyor. Kuraklığa ve donlara dayanıklı olan bu ağacın en büyük ihtiyacı güneş. Yerleştireceğiniz alanın en az altı saat güneş görüyor olması gerekiyor. Organik maddece zengin geçirgen bir toprakta verimli oluyor. Büyüme süresince sulamanın iyi yapılması ağacın sağlığını olumlu yönde etkiliyor. Saksıda yetiştirmek isterseniz çekirdeklerin temizlenip kurutulması yöntemi ile veya kesilen 20-25 cm çeliklerin toprakta köklendirilmesi ile üretilebiliyor. Bol humuslu toprağa, büyüme sırasında iyi sulamaya ve çok güneşe ihtiyaç duyduğunu unutmamak gerekiyor. Kışın yapraklarını dökerek uykuya geçtiği için don tehlikesi olmasa da sevdiği kış ısısının 5-10 derece olduğunu hatırlatmak iyi olur. Daha soğuk bir yerde yaşıyorsanız iç mekana almakta fayda var. Saksıda yetiştirilen nar ağaçları çinko kaybına uğrayabiliyor. Yapraklarında sararma başlarsa uygun miktarda çinko takviyesi yapılması gerekiyor. Nar ağacı iç mekanda bonzai olarak da büyütülebilir. Bunun için küçük bir fidanla 30 cm çapında bir saksıda başlayabilirsiniz. Güneş ve toprak ihtiyacı aynı şekilde oluyor, sulama önem taşıyor. İlkbahar başlarında budama yapılabiliyor. Öncelikle kırık veya zarar görmüş dallar kesiliyor, sonrasında istenen formu vermek üzere dallar kısaltılıyor. Yeni uzayan filizler 4-5 çift yapraktan 2 çift yaprağa kadar kısaltılarak ağacın daha dolgun ve sağlıklı olması sağlanabiliyor. Dalların şeklini değiştirmek isterseniz önce doğal iple sardığınız bölümden telle tutturarak forma sokmak mümkün oluyor. Eğimin çok derin olmamasına dikkat etmek gerekiyor. Hastalık ve böceklenmeyi engellemek için havalandırma önem taşıyor. Tomurcuklar oluşmaya başladığında yüksek fosfor ve demir içeren gübre ile desteklenmesi faydalı oluyor.



Siz de bahçenize biraz renk, süs, bereket katmak isterseniz bu bakımı kolay nar ağacı ile bir deneme yapmak güzel olur. Ne dersiniz? ■

Melis Tüzüngüç Ümit İbrahim Kantarcılar Ahmet Varlı Deniz Barışık Fatih Al Servet Pandur

KANATSIZ KUŞLAR

Kanatsız kuşlardı onlar, umut kırıntıları ile beslenen...

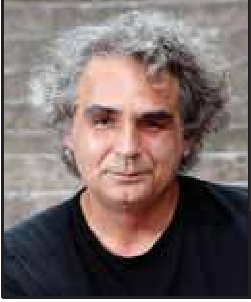
PERŞEMBE 20.00



KOLİBA

www.atv.com.tr

facebook.com/atv twitter.com/atvcomtr



EMRE ÖZGÜDER
emreozguder@gmail.com

Oturduğunuz yerden, gördüklerinizi değerlendirin, ne kadarı gerçekten var, ne kadarı fazla. Tek, tek deneyebilirsiniz, her bir resim çerçevesi için, her bir şamdan veya kâse için bu soruyu sorabilirsiniz, sen benim hayatımda ne kadar önemlisin, sen gitsen benim hayatımda ne değişir. Birçoğu sadece tozu alınması gereken, nereden, ne zaman bile geldiği belli olmayan nesneler olarak görünecekler size. Üstelik bununla da kalmayacaksınız, fazlalıkların esas sevdiklerinizin ne kadar önünü kestiğini, ne kadar da gereksiz rol çaldıklarını da göreceksiniz.

Herkes gibi ara sıra ben de tartının üstüne çıkıyorum, çoğunlukla da uçan bir fil görmüş kadar şaşkınlıkla bakıyorum ayaklarımın arasında yazan rakama. Eskiden evlerde tartı olmazdı. Tartı topluma eşit dağıtılabilecek kadar yaygın bir teknoloji değildi o zamanlar. Eczanelerde olurdu tartı, her gittiğimizde çıkardım üstüne çocukken. O zamanlar, eczacılar çocukları pek sever ve her gittiğimizde bunun üstüne çıkmamıza bir şey demezler, tersine gelip ilgi gösterir, üstüne bir de boyumuzu da ölçerlerdi. Aslında tartı o zamanlar insan sağlığıyla ilgili bir aletti. Hem tartılırdık, hem de boyumuz ölçülürdü. Eczacı da çekmeceden çıkardığı kenarları hayli yıpranmış bir kartondaki tabeladan gelişim falımıza bakardı. Annemize, hiç babamla eczaneye gittiğimi hatırlamıyorum, uzun boylu bir delikanlı olacak veya benzeri bir cümle kurardı eczacı. Şimdi durum farklı tabii, evet, eczacının öngördüğü gibi uzun boylu bir delikanlı oldum, oldum olmasına da, boyumun uzaması durdu, ancak genleşmem devam ediyor tabii. Bir gün geliyor ve anlıyorsunuz ki, bu genleşmenin önüne geçmek için öyle kinoa salatası falan yetmez, artık o sizin yerleşmiş, en az fikirleriniz kadar siz olmuş bir beden biçimi. Bir oburun beden biçimidir bu. Her zaman tartının üstüne çıktığımda beni utandıran bu oburluk olmuştur, en büyük günahlardan biridir. O üzerinizde taşıdığınız her bir fazla gram, sizin oburluğunuzun, bencilliğinizin bir anıtıdır. Her fazla gram, Afrika'da aç bir çocuktan çalınmıştır, o çocuktan gasp edilmiştir, maalesef durum bu kadar ciddidir gerçekten. Bu işin gerçeği oburluktur. Sadece insanın nefsiyle bir mücadelesi değildir, bu bir kendini bilmezliktir her şeyden önce. Ama gözümüzü kırpmadan işleriz bu günahı. Bir türlü doymak bilmez nefsimiz, hep daha fazlasını ister. Bununla mutlu ederiz kendimizi. Tüm ezikliklerimizi örtmeye çalışırız bir türlü doymayan karnımızla, bin tövbe eder yine işleriz bu en sevdiğimiz günahı. Kalkar bir de söyleniriz, söveriz cips üreticilerine, meşrubat markalarına, hızlı zıkkımlanma zincirlerine. Sanki başka galaksiden geldiler. Ben olmasam bunlar var olabilir miydi hiç, diye düşünmek de gelmez aklımıza. Bu oyunu iyi biliriz, hiçbir şeyin sorumlusu ve suçlusu olmadığımız bu oyunu pek severiz. Bizlerin kafası karışıktır, neden var olduğumuzla ilgili. Bencil ruhumuz yaşamın anlamını mutlu olmak olarak kabullenmiştir. Büyük yanılgılardan biridir bu, ötesinde de gerçek olamayacak kadar dengesiz, bir o kadar da açgözlü bir yaklaşımdır. Düşünün, sürekli mutlu olmak demek, üzüntü, keder, tasa nedir bilmemektir ki, o zaman da mutluluğun değerini nasıl belirleyebilirsiniz ki. Ölümsüz bir yaşam demektir, ananızı, babanızı hiç kaybetmediğiniz bir yaşam, demektir; bunlar büyük kederlerimiz değil midir? Sonuç olarak bu yanlış hayat meselemiz bizi obur yapar.

Şişman olmak istemeyiz, ama nedenimiz bir yanılgıdır. Tanımladığımız güzellik anlayışıyla bağdaşmadığı için ve güzel olmayı mutluluk sandığımız için istemeyiz. Hiçbirimizin aklına gelmez, bizden başka ve bizim elimizin fazlasıyla değdiği canlılar dışında doğada neden başka şişman canlı yok, diye sormayı akıl edemeyiz. Çok, fazla, bunlar mutluluk getirir, diyebiliriz her nedense. O yüzden görünen oburluğumuzu biraz olsun kendimize dert edinirsek de, dışarıdan o kadar kolay görünmeyen şişmanlıklarımızı o kadar kafamıza takmayız. Ne kadar ayakkabı, terlik oburu olduğumuzu, ne kadar araba şişmanı olduğumuzu çok sorun olarak görmeyiz. Ne kadar kozmetik arsızı olduğumuz, ne kadar, adına koleksiyon da desek, caz albümü, pul, kartpostal oburu olduğumuz pek okunmaz dışarıdan. Yerine göre adına yatırım da desek, merak da desek, belli olmaz gayrimenkul veya modern resim şişmanlıklarımız. Bunlarla mutlu olmaya, mutlu olmayı da yaşamın anlamı saymaya inanmışızdır bir kere. Bir türlü yerleştiremeyiz bu aslında fazlalık sayabileceklerimizi hiçbir yere. Kiminin iç çamaşırları, kiminin deri ceketleri, kiminin çizmeleri, bir diğerinin şu ya da bu marka gömlekleri sığmaz bir türlü odalara, dolaplara. Ama sokaklar, sizin, benim bu tüketim arsızlığımızın aslında doğal sonucu olan birçok ceketsiz, ayakkabısız insanla doludur. Onların varlığını biliriz, ama umursamaya gelince suçu hep başkalarına atarız. Kimse bendeki bir fazla ceket, sokakta bir kişinin bir eksik ceketidir, diye düşünmeye yanaşmaz. Bu denli bir sosyal eşitlik bizim canımızı sıkar. Çokbilmiş konuştuğumuz sofralarda bağırıp, çağırdığımız, yaşamın tek amacı mutluluk, aslında herkes için değil, sadece kendimiz için istediğimiz bir şeydir. Bu sonuca varacak cümleler kurmaktan bile çekinmeyiz birkaç kadehten sonra. Kıskanmasınlar, çalışsınlar onların da olur, diyecek kadar kendimizden geçeriz. Hâlbuki hepimiz o gün işten ne kadar kaytardığımızı da pekiyi biliriz aslında. Kendi içinde bu kadar çelişen bir sistem sahibi olmamız bu yüzdendir. Mutluluğu, bir tek mumun ışığında çalışarak ampulü icat etmekte değil, küvetin kenarına dizdiğimiz 124 mumun ışığında aradığımız için başımız dertte. Sakın yanlış anlamayın, öyle bir banyoda keyif yapmaya karşı hiçbir itirazım olmaz, ama mutluluğu böyle, böyle tanımlanan bir mutluluğun da yaşamın ana gayesi sanılmasınadır itirazım. Küresel ısınmayı hiç değilse bir bölümümüzün anlaması yıllar aldı, büyük olasılıkla herkes bunun ne kadar büyük bir hata olduğunu kavradığında da iş işten geçmiş olacak. Tarihin ana strüktürü budur. Bu oburluklar da bizim sonumuz olacak ve belli ki bunu anlamamız da yıllar ve yıllar alacak. Ben, çoğunlukla yazılarımı hazırlarken hemen hemen her bir yazdığım sözcüğü sorgulamaya çalışırım. Cümlenin, tabii ki sadece anlamı açısından değil ama, tüm tadının, ritminin ve melodisinin değişip değişmediğini sorgularım her bir sözcüğün varlığı veya yokluğunda. İlkokul öğretmenim söylemişti bana; bak, at bu sözcüğü, bak bakalım ne değişti? Evet, bazen denerdim ve görürdüm ki o sözcük fazla, o zamandır, oturur, bulup, ayıklamaya çalışırım o sözcükleri hep tek, tek. Çünkü bir laf ebesi olmak değildir derdim, bir yer doldurmak da değildir; ben, bana ayrılmış bir yerde ne kadar etkili ve ne kadar çok fikir işleyebilirim, onunla uğraşırım. Siz de yapabilirsiniz bu işi, deneyebilirsiniz. Oturduğunuz yerden, gördüklerinizi değerlendirin, ne kadarı gerçekten var, ne kadarı fazla. Tek, tek deneyebilirsiniz, her bir resim çerçevesi için, her bir şamdan veya kâse için bu soruyu sorabilirsiniz, sen benim hayatımda ne kadar önemlisin, sen gitsen benim hayatımda ne değişir. Birçoğu sadece tozu alınması gereken, nereden, ne zaman bile geldiği belli olmayan nesneler olarak görünecekler size. Üstelik bununla da kalmayacaksınız, fazlalıkların esas sevdiklerinizin ne kadar önünü kestiğini, ne kadar da gereksiz rol çaldıklarını da göreceksiniz. Yaşam, sadece işlevi olan nesnelerle donatılmalıdır gibi bir öneri değildir bu, sakın beni yanlış anlamayın, söylediğim şeyler fazladırlar, sizden bir şeyin fazla olup olmadığını sorgulamanızı istiyorum sadece. Bir şeylerin çok olmasından da söz etmiyorum, kalabalıktan da değil, sadece ve sadece fazla olanlardan kurtulmaktan söz ediyorum. Benim hayatım için 1500 parça karardır, sizin ki için bu 15.000 olabilir, bunları da tartışmıyorum. Bir şeyin asıl mı, fazla mı olduğunu konuşuyoruz. Benim mesela sadece bir takım elbisem var, düğünden düğüne giyerim. Sizin işiniz gereği, zevkinizden dolayı 14 tane takım elbiseniz olabilir. Mesele bu takım elbiselerin hepsini kullanıp, kullanmadığınızdır. Eğer kullanmadığınız, son iki yıldır bir türlü sıra gelmeyen bir takım elbiseniz varsa, dünyada bir kişi sizin yüzünüzden çıplak kalmış demektir, olaya bu açıdan bakmanızı diliyorum sadece. Faturası olan fazlalarınızı çabuk fark edersiniz değil mi, gereksiz açık bırakılan lambaları, kullandığınız pakette artan dakikalarınızı, fazla yakıt tüketen arabanızın sıkıntısını? Bu yüzden maliyeti olmayan ceketlerinizi, rafta arka sırada duran hiç giymediğiniz ayakkabılarınızı daha zor ayırt edersiniz, çünkü bunların faturasını siz ödemezsiniz. Unutmayın, her şeyin bir maliyeti vardır ve siz bu faturayı ödemiyorsanız eğer, emin olun ki yeryüzünde bir yerde birileri bunu ödüyordur. Kimseye zarar vermek istemezsiniz değil mi? Belki buzdolabınız bile gereğinden fazla büyük olabilir; bir üreticinin, bir reklamcının, bir sosyal çekişmenin kurbanı olabilirsiniz. Unutmayın, size yapılamasını istemediğiniz şeyleri sakın siz de başkalarına yapmayın. ■

herşey



1 FIRINDA 4 SAAT Farkı, lezzetinde gizli olan özgün mönüleri ve 4 saat fırında pişen etiyle Arby's fast food algısına yeni bir boyut katıyor. **2 LEZZET SERÜVENİ** Madagaskar'ın vanilyası, Santo Domingo'nun kakaosu, Antep'in fıstığı ve İtalya'nın meşhur Gianduia çikolatası Pernigotti IL Gelato dondurmanın yeni kap serisinde... **3 MEYVE DEMETLERİ** Yaklaşık 4 saatte birbirinden lezzetli meyve sepetlerini müşterilerine ulaştıran Nefis Demet, hediye anlayışına meyve demetleri ile yeni bir boyut kazandırdı. **4 ÖZEL HİSSEDİN** Günlük hayatın stresinden yorulduğunuz anlarda kendinizi özel hissetmeniz için geliştirilen Palmolive "Summer Edition" duş jelleri, ihtiyacınız olan bakımı sağlıyor. **5 KORU KENDİNİ** Cosmed, "Sun Essential SPF 50", UVA ve UVB ışınlarından etkili bir şekilde korurken, hassas ciltlerde meydana gelen kaşıntı ve yanmanın azalmasına da yardımcı oluyor. **6 SAÇ BAKIMI** Phytoplage, içeriğindeki kalendula çiçeği ekstresi, ayçekirdeği yağı ve tatlı badem sayesinde, deniz ve güneşten kuruyan saçlar daha yumuşak, hacimli ve parlak bir görünüme kavuşuyor. **7 TASARIMCI İMZASI** Türkiye'nin en beğenilen ve takip edilen moda tasarımcılarının koleksiyonları ilk kez Gizia Gate Palmarina çatısı altında resort mağaza konseptiyle moda takipçileriyle buluşuyor. **8 PLAJDA DA ŞIK** Ayyıldız'ın yeni koleksiyonunda yer alan çantalar hem plajda yanınızda olması gerekenleri rahatlıkla taşımanızı sağlıyor hem de şıklığınızı tamamlıyor. **9 ÇARPICI RENKLER** Oxxo yaz koleksiyonu, floral desenler ve çarpıcı renklerle egzotik parçaları bir arada sunuyor. **10 SAÇLAR KORUMA ALTINDA** Ceylinn 'Thrill' serisi şekillendirmenize yardımcı olurken zengin içeriği sayesinde saçlarınıza bakım yapıyor, koruma altına alıyor, ışıl ışıl ve mükemmel bir görünüm sunuyor. **11 YÜKSEK KORUMA** Avène "Huile Solaire SPF 30" hassas ciltler için yüksek koruma faktörlü vücut yağı; UVA ve UVB ışınlarına karşı geniş spektrumlu koruma sağlarken, yağ formülü sayesinde cildi nemlendirerek zamansız yaşlanmayı engelliyor. **12 BAKIMLI ERKEKLERE** Mühle'nin Intro serisinde yer alan "Rytmo" tıraş seti, tutuşu kolay dişbudak ağacından krom detaylı sapları ile kusursuz bir tıraş deneyimi sunuyor. **13 ZENGİN KOLEKSİYON** Suulin, altın ve değerli renkli taşları birleştirerek tasarladığı ürünleri, Türkiye'nin yanı sıra dünyaya sunuyor. **14 AYAKLARDA HASIR RAHATLIĞI** Flo'nun farklı formlarıyla dikkat çeken hasır detaylı ayakkabı ve çantaları, yazın trendlerini yakalamanızı kolaylaştırıyor.



1 EĞLENCELİ TATİL Suyun üzerinde güneşin tadını çıkarmanız için tasarlanan, güvenilir Bigmouth deniz ürünlerini, tüm D&R mağazalarından ve dr.com.tr'den alabilirsiniz. **2 HAREKET ÖZGÜRLÜĞÜ** Rexona'nın yeni ürünü "Men Guard" her harekette ferahlık ve mükemmel koruma sağlıyor. Hareketle aktif hale gelen motionsense teknolojisi sayesinde terlemeye karşı ekstra koruma ve maksimum hareket özgürlüğü sunuyor. **3 MİS GİBİ KOKUN** Eyüp Sabri Tuncer'in "Doğal Zeytinyağlı Duş Jeli"; floral, vanilya, sandal ve misk kokularının eşsiz uyumuyla sıcak yaz aylarında gün boyu ferahlık hissi veriyor. **4 TROPİK BAKIM** Klorane'ın mango yağı içeren saç bakım kremi içerdiği mango yağı ekstresi ile yıpranmış saçlara canlılığını geri kazandırırken, hoş kokusuyla da etrafınızı etkilemenizi sağlıyor. **5 ELMALI LİMONATA** Tropicana, nostaljik pastane tatlarını hatırlatan "Elmalı Yeşil Limonata" ile bu yaz içimize ferahlık katacak. **6 YENİLİKÇİ MARKA** Vans, sezona hızlı bir giriş yapıyor ve geçtiğimiz sezon sevenleriyle buluşturduğu, Ultra koleksiyonunu sonbaharda genişletiyor. **7 ŞAPKASIZ ÇIKMAYIN** Penti'nin doğal malzemeler ve geleneksel teknikler kullanılarak üretilmiş şapkalarıyla plaj stilinizi tamamlamaya hazır olun. **8 EFSANE LEZZET** Yaz aylarının vazgeçilmezi olan efsane lezzet Eti Alaska Frigo; sütlü, bitter ve mozaik çeşitlerine Antep fıstığını da ekledi. **9 İNDİRİM BAŞLIYOR** Outdoor ve macera tutkunlarının olduğu kadar şehirde konforlu ve şık bir stile sahip olmak isteyenlerin de gözde markası olan Columbia'da %25 yaz sezonu indirimi başlıyor. **10 KAÇIRILMAYACAK FIRSAT** Gülaylar, müşterilerine ve mücevher severlere yaza özel muhteşem bir fırsat sunuyor ve farklı koleksiyonlardan 5 bin yüzükte %50 net indirim uyguluyor. **11 MARKALAR BİR ARADA** Adrenalin ve alternatif spor kategorilerinin öncüsü SPX mağazaları tatil alışverişi için Quiksilver, Roxy, Billabong, Routefield gibi dünyaca ünlü markalardan zengin seçenekler sunuyor. **12. ENERJİ DEPOSU** Corny "Big Brownie" tahıllı bar, içindeki kakaolu tahıl parçaları ve kavrulmuş yer fıstığı sayesinde gün boyu enerjik kalmanıza yardımcı oluyor. **13 ALOE VERA ETKİSİ** LR Health&Beauty, yatıştırıcı etkiye sahip Aloe Vera içeren doğal bakım ürünleri ile yıllardır fark yaratmaya devam ediyor. LR, yenilenen ve değişen ürün serisi Aloe Via'yı sevenleriyle buluşturuyor. **14 DONANMA RENKLERİ** Omega'nın "Commander's Watch" modeli tasarımıyla, İngiliz Kraliyet Donanması'nın renklerini selamlıyor. Saat kordonu boyunca kullanılan beyaz, mavi ve kırmızı dokunuşlar, hoş ve gösterişli bir görünüm oluşturuyor.



herşey



1 GRAFİK DESENLER Allyn; modern, şık ve abartıdan uzak bir marka olarak farklı desen ve baskılı kanvas kumaşlı çantalar ile dikkat çekiyor. **2 OKYANUS ESİNTİSİ** Molton Brown'un Coastal Cypress&Sea Fennel özel yağ koleksiyonunda, selvi ağacından elde edilen yağ ile okyanus esintisi yaratan deniz rezenesi birleşiyor. **3 AKNE BAKIMI** Lierac Laboratuvarları tarafından cildi derinden temizleme tekniğine dayalı olarak geliştirilen akne karşıtı "Sebologie", yağlı ciltleri, belirgin gözenekleri, siyah noktaları ve akne izlerini hedef alıyor. **4 TIRNAKLAR SARARMASIN** Flormar'ın yeni "Breathing Color" ojelerinin özel yapısı, su buharı ve havanın tırnağın yüzeyine kadar ulaşmasına olanak sağlarken UV filtreleri ile solma ve sararmaya engel oluyor. **5 ŞİŞEDE SAKIZ** Nano şişedeki Mentos "Pure Fresh" sakızlar, içeriğindeki yeşil çay sayesinde ferah bir nefes vaat ediyor. **6 YAZ IŞILTISI** Gündüz ve gece taşınabilen altın rodajlı Mer's küpe, kolye ve bileziklerle stilinizi özgünleştirebilirsiniz. **7 GÜNEŞ SONRASI BAKIM** Bioderma "Photoderm After Sun SOS", güneş ışınlarının yıpratıcı etkisine maruz kalmış cildi onarıyor, yoğun bir şekilde yatıştırıyor. Güneşlenme sonrasında kullanılan ürün, cildi etkili şekilde nemlendirirken, bronzluk süresini de uzatıyor. **8 BİR KLASİK** Rebul, kolonya ve parfümlerinin yanı sıra duş jeli, deodorant ve tıraş sonrası ürünlerinden oluşan geniş ürün gamıyla e-ticaret platformları arasında ilk kez ve sadece n11.com'da satışta. **9 İLHAM KAYNAĞI DİZİLER** Liu Jo aksesuar koleksiyonlarında yer alan çantalar ilhamını "Friends" ve "Charlie'nin Melekleri" dizilerinden alıyor. **10 RENGÂRENK** Rado'nun en ince saatleri rengârenk bir görünüme büründü. İsviçreli saat yapımcısı çok ince saatler sunan True Thinline koleksiyonuna rengârenk dört yeni model ekledi. **11 SEVİMLİ KAHRAMANLAR** Oyuncak dünyasının kahramanlarından Pony'ler yaşadıkları maceralarla, hayranlarına arkadaşlığın önemini anlatıyor ve onlara eğlenceli ve masum bir dünyanın kapılarını açıyor. **12 MODASI HİÇ GEÇMEYEN** Serin yaz akşamlarına eşlik eden denim ceketler, gün boyu rahatlık sunan şort ve pantolonlar ve yaz aylarının olmazsa olmaz elbiseler bu yaz LC Waikiki Denim koleksiyonunda başrolde. **13 YAZLIK ADIMLARI** Yazın trendi ve şık adımlarına eşlik eden Elle, sandalet ve espadril koleksiyonu ile günün her anı yanınızda. **14 BEYAZLIK KALEMİ** Signal "White Now Touch" anında beyazlık kalemi, tek dokunuşla anında bembeyaz ve ışıltılı gülüş vaadediyor. **15 DONDURMAM MARAŞTAN** Eşsiz ve besleyici, üstelik doğal keçi sütüyle yapılan Golf "Maraşım" sade dondurma, tüketiciye servis kolaylığı sağlaması için pratik ambalajını yeniledi.

1 EĞLENCELİ KOLEKSİYON Calzedonia Sonbahar/Kış sezonu için 'Special Edition' kapsül koleksiyonunu hazırladı. Altı tayt ve külotlu çoraptan oluşan koleksiyonda çok özel parçalar bulunuyor. **2 PÜRÜSSÜZ CİLTLERE** Yüzde yansımasız kadife görünümü sağlayan ve dayanma süresinin uzunluğu ile dikkat çeken 'Photo Focus' ten grubu ürünleri içerisinde 4 ton fondöten, 3 ton kapatıcı, 3 ton sıkıştırılmış pudra yer alıyor. **3 DEĞERLİ TAŞLAR** Gözde Atlı; her biri el işçiliğiyle üretilen elmas, pırlanta, yakut, zümrüt, mercan gibi değerli taşlarla bezenmiş, vintage mücevher tasarımlarını www.gozdeatli.com web sitesi üzerinden satışa sunuyor. **4 LEKELERE VEDA** Cilt lekelerinin hem boyutlarını küçülten hem de rengini açan Nuxe'un Splendieuse serisi, beyaz çiğdem ve kum zambağını kakao özleri ve C vitamini ile harmanlayarak pigmentasyonun tüm aşamalarında etki gösteriyor. **5 BAKIM YAĞI** Dermalogica "Phyto Replenish Oil"deki bitkisel bazlı aktifler her gün cildin kaybettiği lipitleri geri kazandırmaya yardımcı olurken cilde sağlıklı ve canlı bir ışıltı katıyor. **6 ELEKTRİKLENMEYE ÇARE** Ashley Joy, saçtaki elektriklenme ve kabarma sorununa avokado yağlı "Antifrizz" şampuan ile çözüm sunuyor. **7 PLAJ MODASI** Mayo, bikini ve tuniklerinde şifon çiçek işlemelerinin öne çıktığı koleksiyonuyla dikkat çeken Lovekini, plaj modasına yeni bir boyut getiren tasarımlarıyla ilgi görüyor. **8 ŞIK FORMLAR** Cole Haan'ın İlkbahar-Yaz 2017 koleksiyonunda yer alan süet ve deri "Grandpro" modeli şehir hayatında rahatlıktan yana olanlara hitap ediyor. **9 RAHAT EDİN** Victoria's Secret'ın sıcak yaz günlerinde, ihtiyacınız olan konfor ve desteği sağlayan yepyeni tişört sütyenleri; desteksiz, push up ve balensiz model seçenekleri ile günlük stilinizi tamamlıyor. **10 BİLEKTEKİ GÜÇ!** Her hareketinizi ölçen, kadranında uyarıları görebileceğiniz ve aynı zamanda titreşimle bu uyarıları hissedebileceğiniz Diesel "On Time", klasik bir saat modelinde bulabileceğinizden fazlasını sunuyor. **11 SERT VE MODERN** 2017 Sonbahar-Kış Reset koleksiyonu, Aigner'ın klasik çizgisini korurken alışılmadık ve fütürist malzemelerle geleneksel işçiliğin birleştiği, yenilikçi, zamansız ve çağdaş bir koleksiyon olarak tarz sahibi kadınların vazgeçilmez aksesuarı olmaya hazır. **12 YENİ ÜRÜN** Mevsiminde toplanan taze sebzeleri her mevsim tüketilebilir bir lezzete dönüştüren Berrak, ürün yelpazesine iki yenilik ekledi; Cevizli Dobipa Sos ve Zeytin Ezmesi. **13 İNCİ FARKI** Gamze Saraçoğlu Kreatif Direktörlüğü'nde hazırlanan İnci Deri 2017 İlkbahar-Yaz Koleksiyonu, 100 yıllık deneyim ve uzmanlığın özgün dokunuşlarını bir araya getiriyor. **14 YAZLIK DERİ** Desa'nın geniş renk yelpazesiyle her kombine uyum sağlayan yazlık ceket ve yelekleri, şıklığınızın tamamlayıcısı oluyor.







ağustos ajanda



1

Fethiye'de denize sıfır konumu ve mavi-yeşil enerjisiyle huzurlu bir dinlenme ortamı sağlayan Jiva Beach Resort Otel, Temmuz ve Ağustos ayı boyunca tüm misafirlerini hafta sonu konaklamalarında, % 40 indirim fırsatıyla karşılıyor. www.jivabeachresort.com



3

Flamenko grubu Malabadi, Yalıkavak Karski Et Lokantası ziyaretçilerine yaz boyunca her Çarşamba ve Cumartesi leziz yemekler eşliğinde müzik keyfi yaşatıyor. www.karskigurme.com



4

W Secret Garden'da cuma günleri 19:00-23:00 saatleri arasında gerçekleşecek "Apero" etkinliğinde misafirler, aldıkları bir içki ile aperitivo büfesinde sınırsız yemek yiyebiliyor. Kaliteli müzik eşliğinde geçirilecek keyifli saatler W Secret Garden'ın tatlarıyla doruk noktasına ulaşıyor. www.wistanbul.com.tr/secretgarden



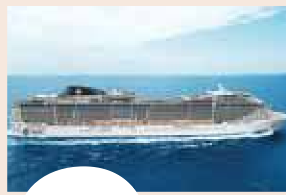
7

Chef's Table Mutfak Akademisi, bu yaz tatilinde 11-15 yaş arası çocuklar için özel eğitimler sunuyor. 07-11 Ağustos 2017 tarihleri arasında 'Aşçılık', 12-16 Ağustos 2017 tarihleri arasındaki 'Pastacılık' programlarından çocuğunuzun ilgi alanına göre bir program seçip lezzet dolu bir deneyim yaşatarak onlara unutulmaz bir tatil hediyesi verebilirsiniz. www.chefstable.com.tr



8

ENKA Kültür Sanat, 1-10 Ağustos 2017 tarihleri arasında açık havada sinema keyfine ev sahipliği yapıyor. 2017 Oscar Ödülleri'nde 6 ödül kazanan La La Land; 8 Ağustos Salı akşamı müzik dolu bir öyküyle açık havada olacak. Biletler ENKA Kültür Sanat Gişesi'nden ve biletix.com'dan temin edilebilir.



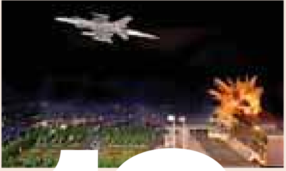
9

Bavul toplama derdi olmadan, uzun otobüs yolculukları yapmadan, her sabah dinlenmiş olarak yeni bir limanda uyanmak isterseniz; MSC Cruises'un düzenlediği, 7, 9 veya 12 gecelik Akdeniz programları sizin için ideal olabilir. www.msccruises.com.tr



10

İçinde Kelebek Mobilya'nın da yer aldığı bir fotoğrafı; ad, soyad ve fotoğrafın yılıyla #KelebekleNostalji hashtag'ini kullanarak instagram sayfasında paylaşanlar veya KelebekMobilya instagram hesabına direkt mesaj gönderenler arasından en çok beğeni alan 5 kişi, 500'er TL'lik hediye çeki kazanıyor. www.instagram.com/kelebekmobilya



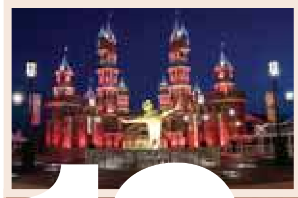
13

Dünya'nın ilk ve tek canlı tarih ve diorama müzesi Hisart, 15 Temmuz direnişinin dioramasını sergiliyor. 3 boyutlu modelleme tekniği ile 72x110 cm ölçülerinde yapılan bir dioramada Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin bombalanması canlandırılıyor. www.hisartmuseum.com



17

Vizyon Turizm, seyahat severleri Berberi medeniyetinin ana vatanı, masallar şehri Fas'a götürüyor. Hem mistik hem de tanıdık bir atmosfer sunan Fas, geçmişe yolculuk yapmak isteyenler için en güzel destinasyonlardan biri olarak dikkat çekiyor. www.vizyontur.com.tr



19

Vialand, 17 Eylül 2017 tarihine kadar gerçekleştirilecek kampanyada 3 Mini Cooper hediye ediyor. Ziyaretçiler, Vialand Alışveriş Merkezi ve Tema Park'ta tek seferde yapacakları her 100 TL'lik harcama için bir çekiliş hakkı kazanıyor. www.vialand.com



20

Uniq AçıkHava Film Festivali, Ağustos ayında da birçok filmle sinemaseverleri yıldızların altında buluşturmaya devam ediyor. Festival, aynı zamanda sinemaseverleri korku filmi gecesiyle de ağırlamaya hazırlanıyor. www.mobilet.com



26

Mövenpick Hotel İstanbul'un İtalyan Başaşçısı Giovanni Terracciano, Akdeniz mutfağının en leziz örneklerinden oluşan, doğal tatların muhteşem uyumunu keşfedeceğiniz hafif ve sağlıklı yepyeni bir yaz mönüsü sunuyor. www.movenpick.com/istanbul


Bu dergide gördüğünüz her şey Türkiye'de var!
HOME art
YAZ GÜNEŞİYLE PARLAYAN evler
MUTFAKTAN ÇIKMAK İSTEMEYEN ERKEKLER!
yeni nesil mutfaklar
1 SMS
ile derginiz elinizde
HA YAZIP
4177'YE SMS
ATIN BASILI
DERGİNİZ HER AY
₺12 ₺8,50'YE
ADRESİNİZE
GELSİN

perde arkası

Hazırlayan **Sertuğ Ünsal** sertugu@hotmail.com




DURAVIT
CAPE COD
Philippe Starck Tasarımı. www.duravit.com.tr